

■ 平成 27 年度事業活動計画

I. 方針と概要

『平成 27 年度活動方針』(中期活動計画 2 年次)

1. 実施事業の内容見直しを継続推進し、各事業の連動を意識することで、より効果的に長野県内のブランドづくりとデザイン業界に貢献する活動を行う
2. デザイナーやプロデューサーをはじめ、信州から発するブランド・デザインづくりを担える人材を養成し、実践できる体制・仕組みを整える
3. 活動を通して協会内外の交流・親睦を深め、県内デザイン業界を活性化させる

平成 26 年度は、当協会の今後 10 年の在り方を見据え立案いたしました中期的視点(3年)での活動計画、第 1 年次でした。計画に則り、第 1 号議案での報告のとおり変革を進めてまいりました。

本年度は、2 年次として、変革を継続してまいります。

方針1に関しましては、本年度はデザインコンペの見直しをいたします。より産業に関連するテーマ設定、推進方法に切り替えることで提案の具現化を目指します。受賞作品発表・表彰は本年度も信州デザインデイズの中で実施すると同時に、デザインの効用を広く啓発いたします。また、協会会員情報データベースを更新し、デザインを必要とされる県内外事業者の方々への紹介に活用してまいります。

方針2に関しましては、活動の実態に合わせ、委員会・部会の構成を本年度より再編いたしました。あわせて活動内容も見直しておりますので、広く会員の皆様にも活動へのご参加をお願いいたします。

方針3に関しましては、各事業、委員会部会活動での交流の他、視察旅行も検討してまいります。また、昨年度できませんでした協会サイト会員ページ立ち上げを実施し、皆様にタイムリーな情報提供をいたします。

中期計画最終年次である来年度には、協会の各事業の成果を有機的につなげることで、ブランドづくりおよびデザイン関連のビジネスを創出し、地元産業、会員の皆様に貢献する協会となるべく、本年度も活動を進めてまいります。

Ⅱ. 事業活動項目

1. 会の運営活性化と活動に係わる広報・コミュニケーション促進活動

(1) 会の運営活性化・組織強化 担当:運営委員会

■年間活動目標

・協会内外との交流の場を提供し、協会活動を活性化させると共に、情報を発信することにより会員のビジネスをサポートする。結果として新規会員の加入を促進する。

■重点活動項目

- 1:協会内での交流促進 : 県内地域ごとでの会員懇談会の実施(協会への要望吸い上げ)、イベント毎での交流会を実施
- 2:協会外との交流促進 : 石川県・富山県のデザイン活動視察とデザイナー交流会の実施
- 3:協会外への情報発信 :
 - (1)銀座 NAGANO でデザイン展を実施
 - (2)会員データベースの更新と公開
 - (3)メディアを通じた NDPA 情報の発信
 - (4)協会パンフレットの更新
- 4:協会外からの情報発信 : セミナー、展示会、コンペ等のデザイン関連情報の配信(通年随時)

(2) 協会活動の広報 担当:協会サイト管理委員会

■年間活動目標

・『使えるサイト』を目標に協会サイトの企画、運営と制作の外注管理する

■重点活動項目

- 1:本年度は協会サイトの再編を行う。(会員向け情報の提供、会員の皆様の活動を PR)
- 2:協会活動の内外への情報発信(HP、Facebook)
- 3:他の部会、委員会の支援

2. 信州独自のブランドづくりを促進・支援する活動

(3) 信州のブランドづくり・デザインの実践支援 担当:地域ブランド・デザイン支援部会

■年間活動目標

・会員デザイナーと地元行政、団体、事業者を繋ぐ仕組みを構築し、実践する

■重点活動項目

- 1:「デザイン開発・ブランド化の相談窓口の告知」
会員の実践成果をベースに、相談窓口・デザイン機能のPR 発信(協会パンフ・Web 見直しと協働、ブランドフォーラム・デザインデイズでの相談窓口設置等)

2:「県内のブランドづくり・デザインの実践支援」

事業者(企業・団体・行政等)の要請に応え、適する会員を派遣して、新商品開発や販売促進等ブランドづくり・デザインビジネス環境育成を支援

3:「信州ブランド支援者会議等協会内外のネットワークづくり推進」

県内産学官連携し、信州ブランドの情報共有と支援方法を研究し、「信州らしさ」の効果的・統一的発信を行う(特に県製品開発支援センター、マーケティング支援センターと連携)地域資源製品開発支援センター他と連携し、県内の事業者(企業・団体・自治体等)から寄せられる要請に最適な会員を派遣して、新商品開発や販売促進等独自のブランドづくりに確実に繋がる支援を行う。また、これまでの実績を分かりやすく発信する。

3. デザインの専門性を高める研究を行い、地域社会に役立つ提案をする活動

(4) デザイン全般の研究 担当:デザイン研究部会

■年間活動目標

- ・「DESIGN from NAGANO」を活発にしていくために現状認識と課題抽出をおこなう

■重点活動項目

- 1:デザインに携わる当事者の視点で、地域性も考慮しながら、現状できていること、足りないもの、取り組むべきことを明確にする
- 2:問題意識を同じくするメンバーでテーマの掘り下げをおこない、次年度にむけた計画を立てる
- 3:講演やワークショップなどの実施

(5) デザインマネジメントの研究・提案 担当:デザインマネジメント研究部会

■年間活動目標

- ・デザイン業務受発注におけるデザイナーの権利保全のための諸施策を継続的に検討し、情報を会員に提供する

■重点活動項目

- 1:「プロポーザルやコンペの健全化提案」現状の問題点を法令に照らして客観的に特定しプロポーザルやコンペのあり方の意見を聞き、部会としての見解を集約し提言する
まずは、会員内・外、及び他県の状況をアンケート調査→アンケート結果をまとめて検討会開催
- 2:「デザインの権利化促進」毎年行っている知的財産権についてのセミナーと専門家による個別相談会の開催(塩尻・長野)今年4月1日に改正になった新商標登録についてとデザイン受発注契約ガイドの説明も合わせて行う
- 3:「デザイン受発注契約ガイドの改作」前期配布した受発注契約ガイドの雛形について、会員からの意見や要望を聞き、より使いやすくするための改作を検討
- 4:「協会会員のデザイン事業所リスト作成の手伝い」当協会内会員の事業所リスト作成業務のフォローを行う(事務局と検討)

4. 県と連携して信州のブランドづくりにデザイン活用を促進する活動

(6) 信州ブランドアワードの推進 担当:ブランドアワード推進委員会

■年間活動目標

・信州ブランドアワードの推進と新たな信州ブランドの育成

■重点活動項目

1:信州ブランドアワードの推進

(1)信州ブランドアワード 2015の企画・運営・開催

(2)選考方法の見直しとブラッシュアップ

(3)アワードの認知度向上と受賞メリット(経済効果)の向上

2:発展途上ブランドの育成支援と銀座 NAGANO の活用

3:過去ノミネートブランドのデータベース作成

(7) デザインコンペの推進 担当:デザインコンペ推進委員会

■年間活動目標

・デザインコンペを通じて、デザインの振興や人材育成を目指す。また、それらを発信する事で協会のPRにつなげる。

■重点活動項目

1:デザインコンペ 2015(仮称)(県内デザイナーのスキルアップ・受賞デザイナーのビジネス機会の創出・受賞作品の商品化による地域産業貢献)

■概スケジュール

2015年7月中旬/テーマ発表・募集開始

12月/募集締切

2016年1月/公開審査

2月/デザインデイズにて発表・表彰

4月/県庁他で展示

(8) 「信州デザインデイズ 2015」の開催 担当:デザインデイズ実行委員会

■年間活動目標

・信州デザインデイズを通じて、県内デザイン振興や協会のPRにつなげる。

■重点活動項目

・信州デザインデイズ 2015開催(デザインコンペ受賞作品展示、協会会員パフォーマンス展、学生デザイン展、デザイントークなど)

■概スケジュール

2015年10月～ /デザインデイズ実行委員会(随時)企画

12月/信州デザインデイズ 2015 開催告知

2016年2月/信州デザインデイズ 2015 開催(北野カルチュラルセンター)

(9) 「信州ブランドフォーラム」の開催 担当:ブランドフォーラム開催実行委員会

- 「信州ブランド支援者会議」と連携し、県内産・学・官により「信州ブランド」の確立、浸透を推進する。あわせて信州ブランドフォーラムを開催し、「表彰・発表」「講演会」「討論会」「事例・研究発表」「展示会」「交流会」等を行う。本年度は 11 月中旬開催を予定。

Ⅲ. 主要会務(主要役員会・総会・理事会)開催日程(予定)

日 時	会 務	会 場
6 月 5 日(金) 13:30～	主要役員会・通常総会	塩尻市民交流センター
8 月 28 日(金) 15:00～	主要役員会・理事会	長野県経営者協会会館
12 月 18 日(金) 15:00～	主要役員会・理事会	塩尻市民交流センター
2016 年 3 月 18 日(金) 15:00～	主要役員会・理事会	長野県経営者協会会館

※ 各主要会務は、本会事務局より改めて該当役員に開催を通知する

※ 常設委員会・部会の会務は、各々の活動計画に沿って随時開催(各常設委員会・部会事務局よりメンバーに案内)する

※ 主要役員会他の役員会・事務局会議は、運営状況に沿って随時開催(本会事務局より該当役員に案内)する