

# ■ 平成 26 年度事業活動計画

## I. 方 針

平成 25 年度は活動方針のひとつとして「今後 10 年を見据えた会としてあるべき姿を中期的視点で描き実行する」を掲げておりました。活動計画に従い協会会員の皆様へのアンケートを実施し、協会に対する要望・期待を吸い上げるとともに、信州ブランドフォーラムを始めとする協会が主体となって進める各事業の課題も臨時主要役員会、運営委員会で検討してまいりました。

その検討内容を反映し、よりデザイン業界、地域産業に貢献する協会となるため、今後 10 年を見据えた当協会の在り方を中期的視点(3年)で活動計画として立案いたしました。(中期計画検討内容は「資料1」をご参照ください)

残念ながら平成 25 年度中の計画実行はできませんでしたが、平成 26 年度は中期活動計画のスタートの年とし、以下の 3 つの方針で活動を進めてまいります。

### 『平成 26 年度活動方針』(中期活動計画 1 年次)

1. 産・学・官の連携をさらに進め、「ブランド先進県・信州」を実現する仕組みを構築し、デザイナー(クリエイター)の活躍の場を広げ、成果を発信していく
2. デザイナーやプロデューサーをはじめ、信州から発するブランド・デザインづくりを担える人材を養成し、実践できる体制、仕組みを整える
3. 活動を通して協会内外の交流・親睦を深め、県内デザイン業界を活性化する

## Ⅱ. 事業活動項目

### 1. 信州独自のブランドづくりを促進・支援する活動

#### (1) 信州のブランドづくり・デザインの実践支援(方針1)

- 地域資源製品開発支援センター他と連携し、県内の事業者(企業・団体・自治体等)から寄せられる要請に最適な会員を派遣して、新商品開発や販売促進等独自のブランドづくりに確実に繋がる支援を行う。また、これまでの実績を分かりやすく発信する。

:地域産業支援部会

### 2. デザインの専門性を高める研究を行い、地域社会に役立つ提案をする活動

#### (2) デザインマネジメントの研究・提案(方針2)

- 下請法、デザインの権利化に関して、専門家によるセミナーおよび相談会を開催する。

:デザインマネジメント研究部会

#### (3) 「デザイン受発注契約ガイド」の作成(方針2)

- 前期作成した素案をベースに、専門家の知見を加え、デザイン振興協会として使えるひな形を作成し会員に配布する。また協会ホームページからの提供を検討する。

:デザインマネジメント研究部会

#### (4) デザインプロポーザルやコンペの健全化提案(方針2)

- 業務受注時に実施されるデザインプロポーザルやコンペの現状の問題点を法令に照らして客観的に調査分析し、部会としての改善に対する見解を集約提言する

:デザインマネジメント研究部会

#### (5) ユニバーサルデザイン視点での商品デザイン研究・提案(方針1、方針2)

- 地元企業の依頼製品や県産商品を UD 評価し、使い勝手の提案や具体的な解決策を提示することで、完成度と商品価値を高める。また、評価基準を明確にするためのチェックリストを設定、共有する。

:ユニバーサルデザイン研究部会

#### (6) 伝わりやすい情報デザインの研究・提案(方針2)

- CM やビデオ、YouTube、街中のデジタルサイネージなどの動画コンテンツの制作方法や表現方法を研究し、専門的な知識やスキルを高め、発表会等で提案し普及・啓発を図る。

:コミュニケーションデザイン研究部会

(7) ウェブ制作・活用のスキル研究(方針2)

- 協会ホームページ、フェイスブック運営を通してウェブ制作のノウハウや、デザイン業務のPRに役立つノウハウを研究するとともに、研修会を開催する。

:ウェブ研究部会

(8) デザイン先進事例の視察研究(方針2、方針3)

- 国内のデザイン先進事例の現地視察を検討企画する。

:運営委員会

(9) デザイン・ブランド化の相談窓口の設置(方針1、方針2)

- 協会の県内2拠点に相談窓口を設置、告知し、デザイナーと県内事業者を繋ぐことにより、支援テーマを通してOJTによるスキルアップをはかる。

:地域産業支援部会+運営委員会

### 3. 会の運営と県内のブランドづくり・デザイン振興に係わる広報・コミュニケーション促進活動

(10) 会の運営・組織強化(方針1、方針3)

- 中期活動計画をもとに、会全体の運営を調整・審議し、方向・施策を取りまとめる。また、会員相互の交流促進や近隣県のデザイン関係団体との交流会を企画実施する。各部会内・部会間の情報共有を促進する手段を講じる。

:運営委員会

(11) 「信州デザインデイズ 2014」の開催(方針1、方針2、方針3)

- デザインコンペの表彰式、協会各部会の活動成果の発表、外部講師講演会、研修会、協会会員によるパフォーマンス展示を兼ねたデザイン啓発イベントを実施し、デザインの力を県内事業者や外部にアピールする。(参考:資料2)

:デザイン PR 部会(兼デザインコンペ推進委員会)+運営委員会+関係部会

(12) 協会活動の広報(方針1、方針3)

- 会の活動を取材・編集して Web サイトで発信する。また、会員専用サイトを立ち上げ会員間情報交換コミュニケーションを推進する。あわせて、協会活動をまとめたPR冊子の改訂発行とホームページの大規模メンテナンスを実施する。

:運営委員会+ウェブ研究部会+デザイン PR 部会

(13) 情報提供(方針2)

- 協会に届くデザイン関連情報をタイムリーに協会会員に配信提供する。

:事務局

#### 4. 県と連携して信州のブランドづくりにデザイン活用を促進する活動

(14) 信州ブランドアワードの推進と信州の優れたブランドのあり方を研究(方針1、方針2)

- 信州発の優れたブランドをノミネートして選考・表彰し、認知を広げるとともに、過去 10 年間のアワード受賞・入選・応募ブランドのデータベースを作成し、信州ブランドを「つくる」「届ける」「伝える」活動で活用する。あわせてブランドづくりの戦略や手法を研究し、成果を提案してノウハウの普及・啓発を図る。

: 信州ブランド研究部会(兼ブランドアワードノミネート委員会)

(15) デザインコンペの推進・兼県内のデザイン PR(方針1)

- 県内のブランドづくりを担う地元のクリエイターや学生を育成・支援するデザインコンペを行う。本年度は北陸新幹線金沢延伸を見据え、近隣他県デザイン団体との連携も進める。合わせて、デザインを PR する。(参考:資料3)

: デザイン PR 部会(兼デザインコンペ推進委員会)

(16) 全県レベルのブランドづくりを協議して推進、あわせて信州ブランドフォーラムを開催(方針1、方針2、方針3)

- 「信州ブランド支援者会議(仮称)」と連携し、県内産・学・官により「信州ブランド」の確立、浸透を推進する。あわせて信州ブランドフォーラムを開催し、「表彰・発表」「講演会」「討論会」「事例・研究発表」「展示会」「交流会」等を行う。

: 信州ブランド研究会(兼信州ブランドフォーラム開催実行委員会)

### Ⅲ. 主要会務(主要役員会・総会・理事会)開催日程(予定)

日 時	会 務	会 場
6 月 6 日(金) 13:30~	主要役員会・通常総会	長野市生涯学習センター
8 月 29 日(金) 15:00~	主要役員会・理事会	塩尻市民交流センター
12 月 19 日(金) 15:00~	主要役員会・理事会	長野県経営者協会会館
2015 年 2 月 27 日(金) 15:00~	主要役員会・理事会	塩尻市民交流センター

※ 各主要会務は、本会事務局より改めて該当役員に開催を通知する

※ 常設委員会・部会の会務は、各々の活動計画に沿って随時開催(各常設委員会・部会事務局よりメンバーに案内)する

※ 主要役員会他の役員会・事務局会議は、運営状況に沿って随時開催(本会事務局より該当役員に案内)する