

信州ブランドアワード エントリーシート(応募用紙) 2016年7月28日必着

Email contact@ndpajp FAX 026-238-6442

〒380-0838長野市県町584長野県経営者協会会館内 ブランドフォーラム開催実行委員会事務局宛

＜お読みください＞

【応募資格】

ブランドを所有する事業者(企業・団体・自治体等の当事者)

【応募方法】

所定の応募用紙(この用紙)に必要な事項を明記して、Eメール・FAX・郵送で事務局まで提出してください。

【個人情報の取り扱いについて】

主催者(信州ブランドフォーラム開催実行委員会)は、信州ブランドアワードへの応募によって提供された個人情報(担当者氏名、住所、電話・FAX番号、Eメールアドレスなど)に細心の注意を払い厳重に管理します。

①信州ブランドアワードの選考時における資料請求や問合せおよび展示出展依頼や確認連絡等事業の運営に必要な連絡のため ②信州ブランドアワードおよび信州ブランドフォーラムに関するイベント・セミナー等応募者にとって有益と思われる情報の提供のみに利用し、目的以外での利用はいたしません。応募者本人に無断で第三者に個人情報を開示・提供することはありません。

[*]は必須項目ですので漏れなくご記入ください

1、「ブランド」の名称・所有者について記入してください

ブランド名[*] ブランド名称を記入してください	ふりがな					
事業者名[*] 企業・団体・自治体などの事業者名を記入してください	ふりがな					
代表者[*]	役職名					
	氏名／ふりがな					
所在地[*]	〒					
アワード応募 担当者[*]	所属(役職名)					
	氏名／ふりがな					
	電話			FAX		Email

2ページに続きます→

【ご注意】以下の内容については、主催者が制作する展示パネルやWEBページにおいて一般公開されることを前提として、支障のない範囲での情報を記載してください。以下の記載内容を主催者が公開したことによって応募者（応募事業者）に不利益が生じた場合も、主催者は一切その責を負えませんので予めご了承ください。

2、「ブランド」の概要について記入してください

分類（1つ選択）[*]	<input type="checkbox"/> 個別ブランド <input type="checkbox"/> 企業／事業ブランド <input type="checkbox"/> 地域ブランド
分野・品目名[*]	
プロフィール[*] ブランドの成り立ち・概要を簡単に紹介してください 300字程度以内	
情報掲載 URL[*]	

3、「ブランド」に関して実際に行った(実践している)取り組みについて記入してください

(各項目200字程度以内)

3-1、「ブランド」の特長・強み・こだわりは何ですか？「ブランド」のコンセプトはどのように考えましたか？

--

3-2、「ブランド」の商品やサービス自体のデザイン、イメージづくりのデザインなどに関して実践したことは？

--

3-3、「ブランド」の情報発信や顧客とのコミュニケーションはどのように行なっていますか？

--

3-4、地域資源を「ブランド」づくりに活かしていますか？「ブランド」が地域の魅力アップに貢献していますか？

--

3-5、「ブランド」価値の維持と向上について実践している取り組みや、将来的な計画などはありますか？

--

<参考:記入例>

信州ブランドアワード エントリーシート(応募用紙) 2016年7月28日必着

1、「ブランド」の名称・所有者について記入してください

ブランド名[*] ブランド名称を記入してください	ふりがな	やまなみわっふる			
		山並わっふる		※架空のブランドです	
事業者名[*] 企業・団体・自治体などの事業者名を記入してください	ふりがな	かぶしきがいしゃ やまなみせいか			
		(株)山並製菓		※架空の企業です	
代表者[*]	役職名	代表取締役社長			
	氏名／ふりがな	長野 太郎		ながの たろう	
所在地[*]	〒382-3456	松本市XXX△△△8-7-6			
アワード応募 担当者[*]	所属(役職名)	商品企画室(室長代理)			
	氏名／ふりがな	飯田 次郎		いいだ じろう	
	電話	0263-29-XXXX	FA X	0263-29-XXZZ	E m ail

2、「ブランド」の概要について記入してください

分類 (1つ選択)[*]	(1つ選択) <input type="checkbox"/> 地域ブランド <input type="checkbox"/> 企業／事業ブランド <input checked="" type="checkbox"/> 個別ブランド
分野・品目名[*]	菓子(焼菓子・ワッフル)
プロフィール[*] 300字程度以内	北アルプスの山並みを象ったワッフルとして市民や観光客に広く親しまれ、信州みやげの定番として全国に知られる。
情報掲載 URL[*]	http:// www.yamanami-waffle.jp

3、「ブランド」に関して実際に行った(実践している)取り組みについて記入してください

(各項目200字程度以内)

3-1、「ブランド」の特長・強み・こだわりは何ですか?「ブランド」のコンセプトはどのように考えましたか?

不規則なワッフルの型により生地が独特な食感を生み出すことが人気の「山並わっふる」の定番商品に加え、地元契約農家が無農薬栽培した高級果物を使用した商品の数量限定発売などが特長であり強み。

3-2、「ブランド」の商品やサービス自体のデザイン、イメージづくりのデザインなどに関して実践したことは?

ワッフルの焼き型は北アルプスの美しい山々をモチーフとしたデザイン。商品の包装もその特徴的な焼き型が見えるようにデザインしている。商品のネーミングやロゴは一貫して「和風モダン」の雰囲気を持たせて統一している。

3-3、「ブランド」の情報発信や顧客とのコミュニケーションはどのように行なっていますか?

季刊の小冊子を発行し、直販店舗および中农信地区の観光施設(道の駅など)の商品販売コーナーなどで配布する。△△工場では全国から年間約2万人が工場見学に訪れていただいている。広告・宣伝は地方紙と地元ラジオ CMをメインにHP やブログ、公式 Facebook など活用。

3-4、地域資源を「ブランド」づくりに活かしていますか?「ブランド」が地域の魅力アップに貢献していますか?

北アルプスの美しい山並みそのものを商品にイメージさせている。また小麦粉や牛乳・果物などは地元契約農家が生産する安全で新鮮な材料を使用する。季節商品のポスターやパッケージには地元写真家の風景写真を使用。

3-5、「ブランド」価値の維持と向上について実践している取り組みや、将来的な計画などはありますか?

昭和40年の創業以来、定番商品は一貫した製法で味と品質を守りつつ、季節限定の高級商品も積極的に開発。「賞味モニター」を一般から募集し商品開発で活用している。