

■平成 27 年度事業活動報告

I. 概 要

平成 27 年度は、次の方針に従い活動してまいりました。

『平成 27 年度活動方針』(中期活動計画 2 年次)

1. 実施事業の内容見直しを継続推進し、各事業の連動を意識することで、より効果的に長野県内のブランドづくりとデザイン業界に貢献する活動を行う
2. デザイナーやプロデューサーをはじめ、信州から発するブランド・デザインづくりを担える人材を養成し、実践できる体制・仕組みを整える
3. 活動を通して協会内外の交流・親睦を深め、県内デザイン業界を活性化する

「方針1」に関しては、兼ねてから懸案であったデザインコンペ受賞・入選作の実用化を確実に実現するための方策を検討してまいりました。結果といたしまして、県内事業者 3 社から課題のご提供を賜り、受賞作品の市場での活用を前提にする「信州デザインコンペ」のフレームワークが完成いたしました。残念ながら年度内での実施は叶いませんでしたが、2016 年 4 月から作品の募集を開始しております。また、「信州ブランドフォーラム」においてはデザインによる地域ブランドの育成について有益な情報を体系的に提供するプログラムを実施いたしました。「信州デザインデイズ」は大河ドラマ「真田丸」に掛け“デザインの旗をかかげよう”をテーマとし、県内デザイナーによるオリジナルデザインフラッグの展示、会員事業者による成果展示・プレゼンに加え、来場者にデザインを体験していただくワークショップを実施し、多くの方々にデザインの力を発信することができました。3 月には銀座 NAGANO において「信州ブランドアワード」受賞・入選ブランド事業者を紹介する展示、セミナー、ワークショップを実施し、東京圏での周知活動を行いました。

「方針2」に関しては、「真田丸」のポスターをアートディレクションされた水口克夫氏による講演会や、諏訪圏の会員デザイナーによるパネルディスカッションを通して地方でのデザインのあり方を参加者で考えました。加えて、講師を招聘しての知財セミナーを実施するなど、デザインに関する知の共有を進めました。また、各イベントの企画運営を通して、担当する委員会・部会メンバーのプロデュース力向上に繋げました。

「方針3」では、先に上げた各事業を通し、委員会、部会メンバー及び参加者間での交流を推進すると共に、都度、交流会を企画実施いたしました。

当協会のあるべき姿・活動を見直す中期計画の最終年度である 28 年を迎えるにあたって、ほぼ体制が整いだした年度であったといえます。

II. 事業活動項目

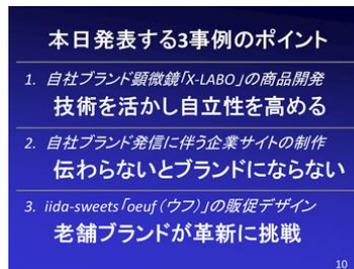
1. 県内独自のブランドづくりを促進・支援する活動

(1) 先進的なブランドづくりとデザインの研究

- 2015/6/5 えんぱーく(塩尻市)にて(「平成 27 年度通常総会」記念講演として)講演会開催
演題:「心理学×地域から考えるデザインの役割」
講師:信州大学 地域戦略センター 准教授 林靖人氏
担当:運営委員会



- 2015/11/13 長野市生涯学習センター(長野市)にて(「信州ブランドフォーラム 2015」のプログラムとして)「信州のブランドづくり支援」事例発表会開催
担当:信州ブランドフォーラム開催実行委員会+地域資源製品開発支援センター



【はじめに】「支援事業の概要と傾向」

:地域資源製品開発支援センター 総合プロデューサー 五味英紀氏

【事例発表 1】「自社ブランド顕微鏡『X-LABO』の商品開発」

:デコデザインスタジオ 岡谷哲男氏

【事例発表 2】「自社ブランド発信に伴う企業サイトの制作」

:EC-design 青柳聡氏

【事例発表 3】「iida-sweets『oeuf(ウフ)』の商品開発」

:SiO DESIGN 塩沢喜徳氏

- 2015/11/13 長野市生涯学習センター(長野市)にて(「信州ブランドフォーラム 2015」のプログラムとして)

講演会「商店街を拠点に日常を楽しむデザイン活動」
開催

講師:ヒッコリースリートラベラーズ 代表 迫一成氏

担当:信州ブランドフォーラム開催実行委員会



- 2015/11/13 長野市生涯学習センター(長野市)にて(「信州ブランドフォーラム 2015」のプログラムとして)

パネルディスカッション「ブランドづくりを通じた地域活性化」開催

パネラー:塩尻市役所/nanoda 代表 山田崇氏

トドロキデザイン 主宰 轟久志氏

コメンテータ:ヒッコリースリートラベラーズ 代表 迫一成氏

コーディネータ:信州大学地域戦略センター 上席研究員 田村守康氏

担当:信州ブランドフォーラム開催実行委員会



(2) 長野県(地域資源製品開発支援センター)と連携したブランドづくりやデザインの実践支援
(以下 32 件の内、26 件)

資料提供：地域資源製品開発支援センター

| | テーマ | 依頼者 | 専門家 | | テーマ | 依頼者 | 専門家 |
|----|---------------------|----------------|-------------------------|--|------------------|--------------|------------------------|
| 1 | 杜仲入り麺の商品化 | 松本地域の事業者&食品製造業 | ※県内の管理栄養士(松本市) | 18 | X線検査装置のデザイン | 松本地域の機器製造業 | ※松本地域のデザイン事務所 |
| 2 | ペットフードの販促デザイン | 佐久地域の事業者 | トドロキデザイン:轟久志(長野市) | 19 | ペットボトル射出成型機のデザイン | 佐久地域の機器製造業 | 佐藤デザインルーム:佐藤重(小諸市) |
| 3 | 小紋柄を活かした染物の商品化 | 飯田地域の染色事業者 | アトリエさと:三溝智子(塩尻市) | 20 | ジャムシリーズの販促デザイン | 上小地域の食品製造業 | C.C.C.:武井秀樹(松本市) |
| 4 | オリジナル木製品の商品化 | 松本地域の木工事業者 | アトリエさと:三溝智子(塩尻市) | 21 | 粉豆腐入麺の販促デザイン | 飯田地域の公益団体 | ゼスト:川上良一(塩尻市) |
| 5 | 南佐久観光ポスターのデザイン | 南佐久地域の7商工会 | エイブルデザイン:(長野市) | 22 | トコロテンの販促デザイン | 上伊那地域の食品製造業 | エイブルデザイン(長野市) |
| 6 | ろくろスピーカー(普及型)の商品化 | 木曾地域の木製品製造業 | デコデザインスタジオ:岡谷哲男(諏訪市) | 23 | 都市型仏壇の商品化 | 北信地域の事業協同組合 | デコデザインスタジオ:岡谷哲男(諏訪市) |
| 7 | 加工食品の販促デザイン | 松本地域の食品事業者 | 宮下デザイン制作室:宮下ひろみ(麻績村) | | | | アトリエさと:三溝智子(塩尻市) |
| 8 | 農園・農産物の販促デザイン | 上小地域の農産物製造業 | ※佐久地域のデザイン事務所 | 24 | 液状製氷機の商品化 | 松本地域の機器製造業 | ※松本地域のデザイン事務所 |
| 9 | 洋風和菓子の販促デザイン | 飯田地域の食品製造業 | (有)SiO DESIGN:塩沢喜徳(東京都) | 25 | 杏加工食品の販促デザイン | 長野地域の食品製造業 | エイブルデザイン(長野市) |
| 10 | 手袋除菌装置の商品化 | 上伊那地域の機器製造業 | ※松本地域のデザイン事務所 | 26 | 農園・農産物の販促デザイン | 上小地域の農産物製造業 | C.C.C.:武井秀樹(松本市) |
| 11 | 自社ブランド餃子の販促デザイン | 松本地域の食品製造業 | C.C.C.:武井秀樹(松本市) | 27 | 葡萄の販促デザイン | 長野地域の農産物製造業 | 宮下デザイン制作室:宮下ひろみ(麻績村) |
| 12 | 企業サイトのデザイン・制作 | 上小地域の部品加工業 | EC design:青柳聡(塩尻市) | 28 | 木炭暖房機の販促デザイン | 北信地域の機器製造業 | ※松本地域のデザイン事務所 |
| 13 | 薬用石鹸の販促デザイン | 木曾地域の薬品製造業 | オフィスティワンスクエア:吉澤道明(木曾町) | 29 | 諏訪特産弁当の販促デザイン | 諏訪地域の商工支援機関 | DBD GRAPHICS:竹田修次(松本市) |
| 14 | 新品種ナシの販促デザイン | 長野県の果樹振興団体 | 宮下デザイン制作室:宮下ひろみ(麻績村) | 30 | 村特産品の開発 | 上伊那地域の商工支援機関 | C.C.C.:武井秀樹(松本市) |
| 15 | 味噌鍋の素販促デザイン | 松本地域の食品製造販売業 | DBD GRAPHICS:竹田修次(松本市) | 31 | 農園・農産物の販促デザイン | 松本地域の農産物製造業 | DBD GRAPHICS:竹田修次(松本市) |
| 16 | ベレットストーブ販売事業の販促デザイン | 上伊那地域の販売代理業 | ※松本地域のデザイン事務所 | 32 | 鹿肉加工食品の商品化 | 松本地域の食品製造業 | オフィスティワンスクエア:吉澤道明(木曾町) |
| 17 | 小紋柄を活かした染物の販促デザイン | 飯田地域の染色事業者 | アトリエさと:三溝智子(塩尻市) | 注1:順不同敬称略にて 注2:※付き専門家は長野県デザイン振興協会会員以外 | | | |

(3) 地域ブランド・デザイン支援部会によるブランドづくりやデザインの実践支援(以下 6 件)

■ 塩尻市ブランド商工課からの要請

塩尻市観光 PR 幟デザイン支援

担当:地域ブランド・デザイン支援部会〔振興協会事務局〕



■ ものづくり支援センターしもすわ からの要請

御菓子新商品開発相談

担当:地域ブランド・デザイン支援部会〔振興協会事務局〕

■ 茅野市商工会議所からの要請

I ターン移住者のデザイン事務所企業相談

担当:地域ブランド・デザイン支援部会〔振興協会事務局〕

■ KA-MA(茅野市)からの要請

伝統工芸品の商品化およびブランド企業支援(デザイナー紹介)

担当:地域ブランド・デザイン支援部会〔アトリエさと〕



■ 長野県信用保証協会からの要請

ブランディングセミナーおよび、協会キャラクターデザインコンペ実施の支援

担当:地域ブランド・デザイン支援部会〔振興協会事務局、株式会社共立プランニング〕



■ 茅野商工会議所からの要請

縄文商品販促支援(東京ギフトショーPR 展示支援)

担当:地域ブランド・デザイン支援部会〔振興協会事務局〕



■ 塩尻市ブランド商工課からの要請

「中山道」ロゴマークデザインコンペ実施サポートとコンペへのデザイナー派遣

担当:地域ブランド・デザイン支援部会〔振興協会事務局、UNYdesign〕



2. デザイン業の競争力を高め、活性化を推進する活動

(4) デザイン業の抱える問題、課題を把握し改善する活動

- 2015/11/1 プロポーザルやコンペの健全化提案を目指し、現状の問題点を法令に照らして客観的に特定しプロポーザルやコンペの現状について全会員へアンケートを実施(回収率8.4%)

担当:デザインマネジメント研究部会

(5) デザイナーの権利保全を推進する活動

- 2016/2/26 北野カルチュラルセンター(長野市)にて(「信州デザインデイズ」のプログラムとして)

「そのデザイン、ヤバくない? 他人の権利を侵害しないために!」講演会を開催

講師:綿貫国際特許・商標事務所 所長 岡村隆志氏

担当:デザインマネジメント研究部会



(6) デザインのノウハウ吸収活動

- 2016/2/26 北野カルチュラルセンター(長野市)にて(「信州デザインデイズ」プログラムとして)

「デザインに求められていること」公開講演会を開催

講師:株式会社 Hotchkiss 代表 水口克夫氏

担当:デザインデイズ実行委員会



- 2016/2/26 北野カルチュラルセンター(長野市)にて(「信州デザインデイズ」プログラムとして)

「諏訪地方で取り組むこれからのデザイン」と題して、諏訪地域のデザインの今とこれからのを考えるシンポジウムを開催

パネラー:UNYdesign 代表 内堀法孝氏

有限会社クローバーデザイン 取締役 宮本総子氏

コーディネータ:日置電機株式会社 尾沼誠司氏

担当:デザインデイズ実行委員会+デザイン研究部会



(7) 県内児童、学生へのデザイン啓発活動

- 2016/2/26~27 北野カルチュラルセンター(長野市)にて(「信州デザインデイズ」プログラムとして)

統一の旗型用紙に表現された協会会員デザイン系教育機関の学生による作品および、長野市内園児による作品を展示

担当:デザインデイズ実行委員会



- 2016/2/26~27 北野カルチュラルセンター(長野市)にて(「信州デザインデイズ」プログラムとして)「ワークショップ プロのデザイナーと『旗をつくらう!』」を実施

担当:デザインデイズ実行委員会



(8) 協会会員作品の展示活動

- 2016/2/26～27 北野カルチュラルセンター(長野市)にて(「信州デザインデイズ」プログラムとして)
「デザインの旗をかかげよう！」をテーマに制作されたオリジナルデザインの旗を展示
担当:デザインデイズ実行委員会



- 2016/3/16～17 銀座 NAGANO(東京都)にて(「信州のデザイナー&信州のブランド in 銀座」のプログラムとして)
同上デザインフラッグを東京で展示
担当:ブランドアワード推進委員会+デザインデイズ実行委員会
+長野県信州ブランド推進室



- 2016/2/26～27 北野カルチュラルセンター(長野市)にて(「信州デザインデイズ」プログラムとして)
長野 ADC 2015 入賞作品の展示
担当:デザインデイズ実行委員会+長野 ADC 事務局



(9) 信州デザインコンペ 2016 の開催準備

- 2015/6～2016/3
従来のデザインコンペ「LIFE DESIGN 信州」から、より商品化に向けたテーマ設定のコンペ(名称:信州デザインコンペ)実施に向け、実施要綱の検討、参加企業の開拓を実施
県内企業 3 社からの課題をテーマに 2016 年 4 月より作品募集を開始(詳細は配布資料「デザインコンペ『信州デザインコンペ 2016』作品募集チラシ」を参照)
担当:デザインコンペ推進委員会

3. ユーザーのデザイン理解を促進する活動

(9) 協会 Web サイトの運営・管理及び情報発信

- 2015/4～2016/3 会の活動について Web サイトおよびフェイスブックでの情報発信を企画・推進、及びインターネットを活用したコミュニケーションの促進
担当:協会サイト管理委員会+事務局

- 2016/1～ 信州デザインデイズのフェイスブックページで開催前から情報を告知し、開催期間中は実施内容をリアルタイムで配信
担当:協会サイト管理委員会+デザインデイズ実行委員会



- 2015/4～2016/3 協会サイトのリニューアル
モバイル端末での視認性を確保するため、協会サイトの抜本的リニューアル作業を推進、会員専用ページなど追加し本総会後に公開
今後コンテンツ充実の予定
担当:協会サイト管理委員会



(10) 会員活動の紹介

- 2016/2/26～27 北野カルチュラルセンター(長野市)にて(「信州デザインデイズ」プログラムとして)
普段行なっている仕事や作品を展示するパフォーマンス展&プレゼンテーションを実施
参加事業者(順不同、敬称略)
タケムラ空間デザイン事務所、有限会社石見デザイン企画室、日置電機株式会社、エムケー精工株式会社、UNYdesign、有限会社クローバーデザイン、でざいんと、トドロキデザイン、相澤デザイン室、株式会社エイブルデザイン、株式会社週休いつか(非会員)、ギャラリーショップ花蔵(非会員)
担当:デザインデイズ実行委員会



4. 会の運営調整と会員交流・組織強化活動

(11) 会全体の運営・調整

- 2016/1～2016/5 会全体の運営、および部会活動の連携について調整・審議
担当:運営委員会

(12) 会員相互交流・会員拡大の推進

- 2015/6/5 トムズ・カフェ(塩尻市)にて 通常総会の交流会開催
担当:運営委員会
- 2015/11/13 JAL シティ長野(長野市)にて 「信州ブランドフォーラム 2015」の交流会開催
担当:信州ブランドフォーラム開催実行委員会
- 2016/2/26 しなののてっぺん(長野市)にて 「信州デザインデイズ」の交流会開催
担当:デザインデイズ実行委員会

(13) 中南信デザイン拠点の活用促進

- 2015/4～2016/3 塩尻市民交流センター内に設けた当協会中南信活動拠点に毎週月・火・木常駐、自治体・団体との連携活動推進
担当:運営委員会+地域ブランド・デザイン支援部会

5. 連携して県内のブランドづくりとデザイン活用を促進する活動

(14) 「信州ブランドアワード 2015」の開催

- 2015/6～2015/11 長野市他にて 県内の優れたブランドのノミネートと選考を実施(信州ブランドフォーラム 2015にて表彰及び発表展示)

担当:ブランドアワード推進委員会

※ 別添「信州ブランドアワード 2015」パンフレット参照



(15) 「信州ブランドフォーラム 2015」の開催

- 2015/11/13 長野市生涯学習センター(長野市)にて 信州から発するブランドづくりを实践する合意形成に向け、「信州ブランドアワード表彰・発表展示」「支援事例発表」「招待講演」「パネルディスカッション」「展示会」「交流会」

を開催

担当:信州ブランドフォーラム開催実行委員会

※ 別添「信州ブランドフォーラム 2015」プログラム参照



(16) 「信州デザインデイズ」の開催

- 2016/2/26～27 北野カルチュラルセンター(長野市)にて デザインの力を広くアピールするための「テーマ展示会」「会員パフォーマンス展示」「プレゼンテーション大会」「招待講演」「シンポジウム」「ワークショップ」を開催

担当:デザインデイズ実行委員会+運営委員会



(17) 「信州のデザイナー&信州のブランド in 銀座」の開催

- 2016/3/16～17 銀座 NAGANO(東京都)にて ブランドアワード受賞・入選ブランドおよび長野県のデザイナーの東京圏での認知向上のため、商品・作品の展示、セミナー、ワークショップの実施

参加企業・団体(順不同、敬称略)

軽井沢ブルワリー株式会社、本坊酒造株式会社、飯田水引協同組合、信州ハム株式会社、株式会社アトリエド・フロマージュ、株式会社カミツレ研究所、米玉堂食品株式会社、エムケー精工株式会社、相澤デザイン室

担当:ブランドアワード推進委員会+信州ブランド推進室



6. 個々の要請に応え支援する活動

- (17) 2015/4～2016/3 長野美術専門学校教養課程編成委員会へ委員派遣 : 轟理事、
辻事務局長 : 長野美術専門学校より
- (18) 2015/6 長野美術専門学校イラストコンテストへ審査員派遣 : 轟理事 : 長野美術
専門学校より
- (19) 2015/6/15 長野県広報県民課広報デザイナー採用委員派遣 : 鈴木理事 : 長
野県広報県民課より
- (20) 2015/7 長野県信濃美術館の再構築検討委員会へ委員派遣 : 石見監事 : 長野
県文化政策課より
- (21) 2015/8 長野美術専門学校 美専プロダクションの後援 : 長野美術専門学校より
- (22) 2015/9/17 選挙啓発ポスター審査会へ審査員の派遣 : 辻事務局長 : 長野県選挙
管理委員会より
- (23) 2015/9/30 諏訪市推せんみやげ品証票デザイン審査へ審査員派遣 : 辻事務局
長 : 諏訪市経済部商工課より
- (24) 2015/10/17～18 BiDA2015 展の協賛 : BiDA 実行委員会より
- (25) 2014/10/4 ユニバーサルデザインキャンプ 2015「地方都市・未来への挑戦」の共催 :
まつもとユニバーサルデザインネットワーク研究会より
- (26) 2015/2/19～20 「平成 27 年度 学生制作展」 「NAGANO デザインフェスタ」の後援 : 岡
学園トータル・デザイン・アカデミーより
- (27) 2016/1/27～2/2 第 31 回長野県伝統工芸品展の後援 : 長野県伝統工芸品産業振
興協議会より
- (28) 2016/3/12 地域資源製品開発支援センター「地域資源を活用した製品開発等成果発
表会」の後援 : 長野県工業技術総合センターより
- (29) 2015/4～2016/3 協会外からのコンペ募集、展覧会・セミナーの案内要請に随時対応し
情報を配信 : 事務局

Ⅲ. 主要会議開催録

| 開催期日 場 所 | 会 議 内 容 | 出席数 |
|-----------------------------|---|-------------------------------|
| 2015/6/5 えんぱーく | 〔主要役員会・通常総会〕 (1)平成 26 年度事業活動報告について (2)平成 26 年度収支決算報告について (3)平成 27 年度事業活動計画(案)について (4)平成 27 年度収支予算(案)について (5)新任・退任役員について (6)その他連絡について | 会員 88 アドバイザー 来賓 3 |
| 8/28 長野市生涯 学習センター | 〔主要役員会・理事会〕 (1)「信州ブランドフォーラム 2015」開催概要について (2)各部会活動進捗報告 (3)協賛案件について (4)その他連絡について | 理事 34 |
| 12/18 えんぱーく | 〔主要役員会・理事会〕 (1)「信州ブランドフォーラム2015」開催報告について (2)委員会・部会活動の進捗について (3)協会規約改訂案について (4)役員退任要請について (5)その他連絡について | 理事 36 |
| 2016/3/18 長野県経営者 協会会館 | 〔主要役員会・理事会〕 (1)各部会 27 年度下期活動報告 (2)平成 28 年度協会活動案について (3)その他連絡について ・役員改選について ・入退会会員について ・平成 28 年度通常総会開催について ・消費税転嫁対策特別措置法について | 理事 36 |