

■ 平成 28 年度事業活動計画

I. 方針と概要

『平成 28 年度活動方針』(中期活動計画 3 年次)

1. 実施事業の内容見直しを完了し、効果的に長野県内のブランドづくりとデザイン業界に貢献する新たな活動を推進すると共に、よりデザイン業界振興につながる次期中期活動計画を検討する
2. デザイナーやプロデューサーをはじめ、信州から発するブランド・デザインづくりを担える人材を養成し、実践できる体制・仕組みを整える
3. 活動を通して協会内外の交流・親睦を深め、県内デザイン業界を活性化する

本年度は、中期活動計画の最終年度として、協会の各事業の成果を有機的につなげることで、ブランドづくりおよびデザイン関連のビジネスを創出し、地元産業、会員の皆様に貢献する協会となるべく活動を進めてまいります。

昨年度見直しを検討してきました「信州デザインコンペ」を実施し、受賞作品の市場投入を実現するとともに、課題提供くださる事業者様の開拓を進めます。また、銀座 NAGANO での信州ブランドアワード受賞ブランド周知活動も時期を見直し実施し、協会事業の地域産業への貢献を押し進めます。デザインデイズにつきましては、開催場所と時期を見直し、新たなプログラムを提供することで中南信への発信を強化いたします。昨年更新できませんでした協会会員情報データベースに加え、具体的なデザイン支援活動のガイドラインも年度前半には完成および策定し、デザインを必要とされる県内外事業者の方々への紹介に活用してまいります。

また、昨年実施できませんでした視察旅行を企画、実施すると共に、協会サイト会員ページを通して、皆様にタイムリーな情報提供することで、協会内外の交流を深めていきます。

上記方針に基づき活動を推進しつつ、より県内デザイン業界になくてはならない存在となるべく、次期中期活動計画も平行して検討してまいりますので、皆様のご協力、よろしく願いいたします。

Ⅱ. 事業活動項目

1. 会の運営活性化と活動に係わる広報・コミュニケーション促進活動

(1) 会の運営活性化・組織強化 担当:運営委員会

■年間活動目標

- ・協会内外との交流の場を提供し、協会活動を活性化させると共に、情報を発信することにより会員のビジネスをサポートする。結果として新規会員の加入を促進する。

■重点活動項目

- 1:協会内での交流促進 : 会員事業所訪問(デザイン研究部会主催)と連動して会員懇談を開催 イベント毎での交流会を実施
- 2:協会外との交流促進 : 石川県・富山県のデザイン活動視察とデザイナー交流会の実施(9月中旬を予定)
- 3:協会外への情報発信 :
 - (1)会員データベースの更新と公開(協会サイト)
 - (2)協会パンフレットの更新
 - (3)具体的支援活動ガイドラインを策定し県内事業者、中小企業関連団体へのデザイナー活用働きかけ
- 4:次期中期(29年~31年)計画の策定

(2) 「信州デザインデイズ 2016」の開催 担当:デザインデイズ実行委員会

■年間活動目標

- ・信州デザインデイズを通じて、県内デザイン振興や協会のPRにつなげる。

■重点活動項目

- ・信州デザインデイズ 2016 開催(デザインコンペ表彰式、作品展示、セミナー、講演など)

■概スケジュール

- 2016年4月~ /デザインデイズ実行委員会(随時)企画
- 7月上旬/信州デザインデイズ 2016 開催告知
- 8月20、21日/信州デザインデイズ 2016 開催(松本市あがたの森公園を検討中)

(3) 協会活動の広報 担当:協会サイト管理委員会

■年間活動目標

- ・協会サイトを会員の皆様にご利用いただけるサイト、また協会外に向けては当協会を効果的にPRできるサイトを目標に、協会サイトの企画・運営・制作を行なう

■重点活動項目

- 1:協会サイトのリニューアル
- 2:信州デザインデイズ(デザインコンペ)のページ制作支援
- 3:信州ブランドフォーラム(ブランドアワード)のページ制作支援
- 4:協会サイト、協会 Facebook ページの管理、運営、メンテナンス

2. 信州独自のブランドづくりを促進・支援する活動

(4) 信州のブランドづくり・デザインの実践支援 担当：地域ブランド・デザイン支援部会

■年間活動目標

- ・地域行政、事業者の商品デザイン開発、ブランド育成支援
- ①支援活動・成果の外部告知 ②支援案件へのデザイナー紹介(対象は全会員)
- ・会員(クリエイター等専門家)と事業者、地域行政、団体を繋ぎ、具体的支援に結びつける仕組みを構築し実践する - 支援事例づくりによるデザインビジネスの育成

■重点活動項目

1:「商品デザイン開発・ブランド化の相談窓口の告知活動」

会員の活動事例をベースに、相談窓口・クリエイティブ機能のPR発信(協会パンフ・Web見直しとの協働、ブランドフォーラム・デザインデイズでの相談窓口告知等)

2:「事例づくりのため、会員による県内商品・ブランドづくりへの支援活動」

事業者(企業・団体・行政等)の要請に応え、適する会員を紹介。必要に応じて、商品開発や販売促進等ブランドづくり具体化の会員を支援し、デザインビジネスを育成(3~5案件) 具体的デザイン支援活動のガイドライン策定に参画

3:「県内外のデザイン集団・長野県・地域行政・団体・組合等、協会内外のネットワークづくり推進活動」

産学官連携し、信州ブランドの情報共有と支援方法・仕組み等を研究。会員メンバーによるデザインビジネスのクリエイティブユニット(デザインユニオン等)の創出を支援

3. デザインの専門性を高める研究を行い、地域社会に役立つ提案をする活動

(5) デザイン全般の研究 担当：デザイン研究部会

■年間活動目標

- ・長野発デザインの活発化をテーマに現状理解と課題抽出を行なうべく、メンバー企業や個人事業者、県内外各地域の取り組みについて情報交換や実態研究を進める

■重点活動項目

- 1: デザインに携わる当事者視点で、現状できていること、足りないもの、取り組むべきことを明確にする
- 2: 部会メンバーが取り組んでいるデザインやものづくりの現状と実績についての情報共有(メンバー企業、事業所訪問にて意見交換会[2回/年を予定]、等実施)
- 3: 会員持ち寄りで勉強会、交流会など実施

(6) デザインマネジメントの研究・提案 担当：デザインマネジメント研究部会

■年間活動目標

- ・デザイン業務受発注におけるデザイナーの権利保全のための諸施策を継続的に検討し、情報を会員に提供する
- ・知財権や下請法等に対する知識を広め、クライアントとのトラブルを防ぐと同時にデザイナー

のモラル向上にも繋がる活動をする

■重点活動項目

1:「デザインの権利化促進」

毎年行なっている知的財産権・商標権についてのセミナーと専門家による個別相談会の開催(長野市または塩尻市)

2:「プロポーザルやコンペの健全化提案」

昨年実施したアンケート結果をまとめて検討し、現状の問題点を法令に照らして客観的に特定し、プロポーザルやコンペの在り方の意見を聞き、部会としての見解を集約し提言する

3:「デザイン受発注契約ガイドの改作と、事業者向けデザイン活用ガイド作成の検討」

4:「協会内の他の部会との交流会」

当協会内の他の部会と共同でイベントやセミナー、交流会を開催し、横の情報交換と親睦を深める(検討中)

4. 県と連携して信州のブランドづくりにデザイン活用を促進する活動

(7) 信州ブランドアワードの推進 担当:ブランドアワード推進委員会

■年間活動目標

・信州ブランドアワードの推進と新たな信州ブランドの育成

■重点活動項目

1:信州ブランドアワードの推進

(1)信州ブランドアワード 2016 の企画・運営・開催

(3)アワードの認知度向上と受賞メリット(経済効果)の向上

2:発展途上ブランドの育成支援と銀座 NAGANO の活用

3:過去ノミネートブランドのデータベース作成

(8) デザインコンペの推進 担当:デザインコンペ推進委員会

■年間活動目標

・デザインコンペを通じて、デザインの振興や人材育成を目指す。また、それらを発信する事で協会のPRにつなげる。

■重点活動項目

1:信州デザインコンペ 2016(県内デザイナーのスキルアップ・受賞デザイナーのビジネス機会の創出・受賞作品の商品化による地域産業貢献)

■概スケジュール

2016年4月/テーマ発表・募集開始

6月/次回信州デザインコンペ 2017 課題提供事業者の開拓開始

6月30日/募集締切

7月18日/公開審査@長野市生涯学習センター

8月/信州デザインデイズ 2016にて発表・表彰

11月/信州ブランドフォーラム 2016 で受賞作品展示とプレゼンテーション

(9) 「信州ブランドフォーラム 2016」の開催 担当:ブランドフォーラム開催実行委員会

- 県内産・学・官により「信州ブランド」の確立、浸透を目的に、信州ブランドフォーラムを開催し、「表彰・発表」「講演会」「討論会」「事例・研究発表」「展示会」「交流会」等を行う。本年度は11月中旬開催を予定。

Ⅲ. 主要会務(主要役員会・総会・理事会)開催日程(予定)

日 時	会 務	会 場
6月8日(水) 13:30~	主要役員会・通常総会	長野市生涯学習センター
9月16日(金) 15:00~	主要役員会・理事会	塩尻市市民交流センター
12月16日(金) 15:00~	主要役員会・理事会	長野県経営者協会会館
2017年3月10日(金) 15:00~	主要役員会・理事会	塩尻市市民交流センター

- ※ 各主要会務は、本会事務局より改めて該当役員に開催を通知する
- ※ 常設委員会・部会の会務は、各々の活動計画に沿って随時開催(各常設委員会・部会事務局よりメンバーに案内)する
- ※ 主要役員会他の役員会・事務局会議は、運営状況に沿って随時開催(本会事務局より該当役員に案内)する