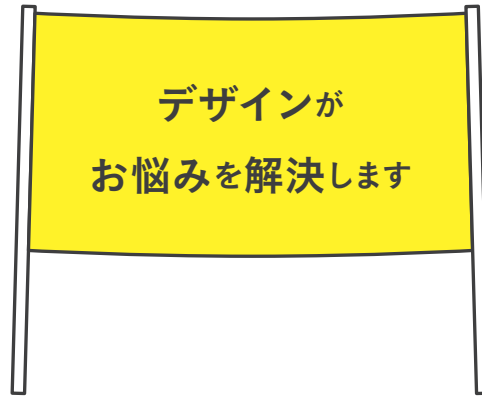


こんなとき
デザインが
役立ちます

わたしたちがお手伝いします!



長野県デザイン振興協会



「自社のサービスや製品、技術をもっと多くの人に知ってもらいたい。
でもどう伝えたら良いのか分からず、行き詰まってしまう…」
こんな経験をお持ちではありませんか。
そんなとき“デザインのチカラ”がお役に立ちます。

「でも、そもそもデザインのことがよくわからない…」
そんな方に、ぜひ読んでいただきたいのがこの冊子です。

生活者や顧客、そして社会視点で課題を捉え、アイデアを出し、
それを試し、検証する。
そんな“デザイン思考のアプローチ”が
未来に選ばれる企業経営のために重要視されています。

デザインとは「見た目をよくすること」だけではありません。
課題解決のために考え出したアイデアをカタチにしながら、
目的を達成するためのさまざまな方策を提案します。

長野県には、さまざまな分野で活躍する
デザイナー（クリエイター）やデザイン会社がたくさんあります。
製品（商品）開発・販売促進やブランドの構築など、
企業経営の重要なパートナーとして課題解決に取り組んでいます。

まずは、多くの会員が所属する『長野県デザイン振興協会』に
お悩みをご相談ください。

デザインがでること

さまざまな分野でデザインは 課題解決に向けた新たな価値を生み出します

商品開発

デザイナーが商品開発プランの初期段階から関わることで、ユーザー視点でのコンセプト構築や、既成の概念や方法論にとらわれない新しいアイデアを活かした商品開発をすることができます。

例えば

販売促進

デザインは、商品やサービスの販売促進における課題を打破するチカラになります。新しい発想と表現手法でWebサイトや動画、販促ツールなどを提案し、新しいユーザー獲得に貢献します。

ブランディング

「自社が持つ価値」を再発見・再定義し、市場や社会に発信するブランディング。目に見えないブランド価値やイメージを言語やカタチにして社内外に伝えるために“デザインのチカラ”が必須です。

空間・環境づくり

インテリア、サイン、ディスプレイ、地域(街路・広場・公園)などの空間や環境を、人・市民・地域特性など幅広い視点でデザインすることで「場所や空間」に新しい価値を生み出します。

デザインの分野〈例〉



ロゴマーク(CI・VI)



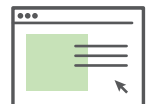
ポスター・チラシ



パンフレット・書籍



パッケージ



ホームページ



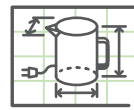
動画・デジタルコンテンツ



TV・Web CM



コピーライティング



機器



日用品



ファッション



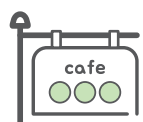
イベントブース



企画・運営



店舗



サイン

…など

デザインの流れ

デザイナーは、伴走しながら課題解決に寄り添う、強い味方です

① 相談・依頼

困りごと、悩み、やりたいことをデザイナーにじっくり相談してください。その場でアイデアが浮かぶことも多々あります。共感いただけたら正式にご依頼ください。



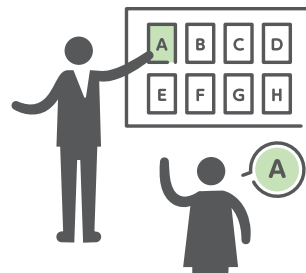
② 課題を見つける

相談後、課題・目的・対話内容などを検討し、デザインの思考で「課題」をきちんと定義します。「課題解決」に向けたアイデアを検討しつつ提案プランを作成していきます。



③ プランの提案

ゴールに向けたアイデアや具体的なプラン(スケジュール・予算など)を提案。ここでは依頼主とデザイナーとの間で目的や方向性を共有し、じっくり擦り合わせていきます。



デザインのQ&A

よくある質問を紹介します

Q デザイナーに仕事を依頼したことがありません。相談料やデザイン料金の相場はいくらくらいなのでしょう？

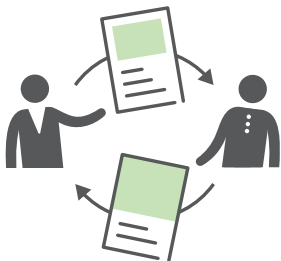
A 初回の簡単な相談なら大抵は無料に対応してくれます。デザイン料金は、デザイン分野や規模・内容・期間などによって異なりますので、まずは、どのようなデザインが必要かを相談の中で明確にし、その上で見積もりを出してもらいましょう。

Q デザイナーに制作してもらったパンフレット内のキャラクターを、今後自社で制作する販促ツールなどに使っても問題ないでしょうか？

A パンフレット用に制作したキャラクターは著作物に該当しますので、パンフレットからキャラクターを取り出して別の販促ツールなどに使うことはできません。無断で使用した場合は著作権侵害とみなされる可能性があるため、事前にデザイナーとの協議が必要です。

4 検討・決定

提案したプランに対してのミーティングを実施。依頼者とデザイナー間で何度かディスカッションをした後、実施内容(デザイン・プロモーションなど)を決定します。



5 試作・デザイン制作

決定したプランに基づき依頼者は製造工程に進んだり、デザイナーは必要なデザインに着手します。独自のデザインを守るために商標登録についても検討しましょう。



6 製造・発表・販売

いよいよユーザーへ向けて発表・販売し、販促・広報活動などをスタート。その後、どのような成果や反響が得られたかを収集し、検証することも重要です。



継続することが
価値に繋がります。
引き続きデザイナーに
ご相談ください。

Q 依頼(契約)したデザイナーが要望通りにデザイン作業をしてくれません。制作途中での契約解除は可能ですか？ またその場合の費用は？

A 途中で契約を解除する場合には、進んだ作業分の対価を支払うのが一般的ですが、契約解除の責任がどちらにあるのが問題となる場合もあります。契約時に工程ごとの対価を定めておけば、途中で中止(契約解除)する場合でもデザイン料金を算出しやすくなります。

Q 開発した製品やデザインに関する商標登録や知的財産権についての相談もできますか？

A 長野県デザイン振興協会の会員には、「商標登録」や「知的財産権」についてのプロがおりますので、製品やデザインの権利化(特許出願・ライセンス契約)および商標登録の調査や出願時にかかる費用の見積もりなど、お気軽にご相談いただけます。

デザインの事例

当会員による事例を紹介します

商品開発・ブランディング



固有技術を活かした自社ブランド製品の開発とブランディング

〈事業者〉

丸安精機製作所

〈相談内容〉

アルミや樹脂をメインに切削加工で外観部品に特化した技術を活かした自社商品の開発。最大の強みである「超美麗切削加工」を最大限に活かした自社ブランドでの新市場への取り組み支援。

ブランドロゴ、パッケージをトータルに提案しました

事業者のヒアリングから、独自の技術要素を最大限に表現できる商品分野を提案。同分野の老舗企業や販路の連携で新市場への参入を支援。自社ブランドも経営方針と社風を反映した上で国際的に通用するデザインで商標登録を実施しました。

〈事業者のコメント〉

自社ブランドの第一弾となったMLKシリーズは、デザイナーの提案から毛筆の老舗ブランドの「しなやかな書き味の穂先としっかりした筆跡を残す特製インク」を採用することができ、新規参入ながら文房具市場に本格的な商品で参画できたことにより、継続的な展開に繋がりました。自社ブランドが社員の自社技術への自信形成となり、さらにドイツIF賞をはじめ国内外のデザイン賞も受賞しました。

<http://laurett.jp/>

〈担当〉

UNYdesign 内堀 法孝



販売促進



エリアが異なる圃場の葡萄を使った新シリーズのワインラベルデザインを支援

〈事業者〉

サンサンワイナリー（社会福祉法人サン・ビジョン）

〈相談内容〉

新進気鋭のワイナリーとしてチャレンジ精神を大切に革新的なワインづくりを行っており、全国展開を視野に新発売するワインラベルデザインをお願いしたいとのこと相談でした。

2つの異なる圃場という特徴を活かして、ツートンラベルのデザインを提案しました

A・Bの異なる区画で栽培された葡萄を使用すること。売り場で埋もれないこと。日本ワインとしてブランディングしていきたい。というご要望に合わせ、和紙ラベルを使用し、ツートンの「配色」で展開するデザインを提案しました。

〈事業者のコメント〉

信州塩尻に自社圃場があるサンサンワイナリーは、葡萄の良さを最大限引き出せるワインづくりを心掛け、アジア最大級のワインコンクールで最高賞を受賞しております。この土地柄を表すラベルにもこだわり、区画ごとの葡萄の違いの特徴を表せるようご提案をいただきました。今ではサンサンワイナリーと言えばツートンラベルと認識していただけるようになりました。

<https://sun-vision.or.jp/sunsunwinery/>

〈担当〉

でざいんと 溝口 諒



販売促進(Webサイト構築)



飯田市で140年続く水引店の コーポレートサイトのリニューアル

〈事業者〉

田中宗吉商店

〈相談内容〉

ECサイトのための運用だったため自社の魅力を伝えるのが難しかった。そこで自社の取り組みや水引について情報発信が行えるサイトを制作してほしいとのご依頼でした。

「水引の結ぶちから」をメインテーマに 伝統と田中宗吉商店らしさを表現

サイトでは、「人と人をつなぐ」「伝統と暮らしをつなぐ」「気持ちを結ぶ」をテーマに、田中宗吉商店の縁の結びを思いと共に伝えています。また、同社の水引素材を使用している作家の紹介やオリジナル商品の開発など、新しい取り組みについても掲載しています。

〈事業者のコメント〉

新たな取り組みで「無限の可能性を秘めている水引」に思いを馳せて、模索をしながら前進しています。コーポレートサイト新設で『水引そうきち』ブランドは思いがけない異業種から、イベント用「水引ガチャ」のオファーや新規顧客のご注文も以前に比べて増えてきています。従来のお客さまへの信用とオンラインショップのお客さまへのアピールは、SNSの時代で今後の展開に期待が持てます。

<https://www.mizuhikisoukichi.jp/>

〈担当〉

株式会社エイブルデザイン 森 祐貴



空間・環境づくり



長野らしさ溢れる新たな ワークスペースの空間をデザイン

〈事業者〉

JR東日本長野支社、JR東日本ビルテック

〈相談内容〉

長野駅直結のビルに、首都圏と県内各地を結ぶ新たなビジネス拠点を開設するにあたり、長野県産材を利用するなど自然豊かな「長野らしさ」に溢れた空間を提案してほしいとのご依頼でした。

ビル空間でありながら 信州の森を感じさせる空間をデザイン

長野県産カラマツを用いた壁、パーテーションを中心に木質感あふれる優しい空間としつつ、カラマツ材のブックシェルフでシンボリックに演出した柱型や、随所にアレンジしたグリーン素材、グラフィックなどにより信州の森を感じさせる空間としました。

〈事業者のコメント〉

MIDORI長野5階に開業した「STATION WORK 長野」は、エリアらしさ溢れるワークスペースの提供と、信州のワーケーション等に関する情報発信等を通して、長野エリアにおける新しい働き方を提案します。長野らしさを感じるデザイン、長野県産材の活用などによる、自然豊かな長野をイメージした空間と、駅ビルという好立地を活かし、首都圏と県内各地を結ぶ新たなビジネス拠点として長野の「ワークハブ」を目指します。

<https://denko-inc.co.jp/work/シェアオフィス/>

〈担当〉

株式会社電弘 小林 啓一



デザインの事例

当会員による事例を紹介します

SDG's商品開発・ブランディング



© Osaka Metro & Dreambit. Since 2022.

都市交通の廃車部品を活かしたSDG's商品の開発とブランディングを支援

〈事業者〉

大阪高速電気軌道株式会社

〈相談内容〉

大阪メトロ様の40年近く活躍した車両を、引退後もより多くの人々に親しまれる商品として再利用できないか、加えて、企業イメージの更なる浸透に繋ぐSDG's商品を企画提案してほしいとのご相談でした。

希少な部品を用いた商品バリエーションと、設計・施工までをトータルに携わりました。

廃車部品を用いながらも、一般の方やマニアの方まで幅広い利用シーンでの利用を考え、尚且つ、大阪メトロ様の企業イメージを彷彿とさせるSDG's商品をVRデザインでご提案。部品加工から伝統家具職人の方との実製作までを携わせていただきました。

〈事業者のコメント〉

40年近く御堂筋線10A系の運転席に備わっていたレトロな計器をウェザーメーター付きテーブルクロックに改造し、職人歴50年の家具職人の手仕事によって生み出される高級感あふれる木製ケースに収めました。一編成につき数個しか取れない希少部品を使った独特の存在感を醸し出すウェザーメーター付きテーブルクロックは、大阪メトロのSDG's商品としてテレビや新聞、ネットでも大好評を博しました。

<http://dreambit.html.xdomain.jp/>

〈担当〉

DreamBit 松田 茂樹



モーションデザイン



イベント会場で来場者を惹きつける映像！ 企画提案からCG作成までトータルに支援

〈事業者〉

アットスピードエレクトリックコマース

〈相談内容〉

数多くのブースが混在するイベント会場で、来場者を惹きつける映像で企業イメージを伝えたい。ナビゲーターの説明や操作に合わせて映像を切り替えられる、そんなプロモーション映像をとのご相談でした。

お客様のご要望を100%以上実現させる！ 3DCGや手描きアニメ、SEからVRまで作ります！

オープンネットワークが全盛の中、クローズドネットワークでセキュリティの高いEC展開を行う企業の取り組みをインタラクション風に映像化。各所に効果音と合わせた軽快なモーションCGを盛り込み、来場者を集客することと成約率のアップを目指しました。

〈事業者のコメント〉

イベント会場内は同業種を含め多数のライバル企業がプロモーションを行っていましたが、その中でクローズドネットワークで独自のECサービスを提供している取り組みをCGでわかりやすく表現。且つ、魅力溢れる演出で他社とは差別化した映像で伝えることができました。また、制作に使う写真や映像素材の撮影、CGからSEまでを一手に担当して作ってもらえたので制作期間もコストも最小限で抑えることができました。

<http://dreambit.html.xdomain.jp/>

〈担当〉

DreamBit 松田 茂樹



まずはご相談ください

長野県内のデザイナー（クリエイター）を探すなら 長野県デザイン振興協会・事務局へお問い合わせください

長野県デザイン振興協会では、県内事業者のデザインに対するニーズに応えるために、信頼できるデザイナー（クリエイター）を紹介しております。

当協会ホームページには会員紹介ページもございますので、どの分野のデザイナー（クリエイター）や会社があるのかもご覧いただけます。

<お問い合わせのプロセス>

お問い合わせ内容
を確認させていただきます

「依頼チェックリスト」
を事務局より送付いたします

事務局宛にて
ご返信ください

デザイナーとの
マッチングプロセス
をご案内します

ご相談・お問い合わせ先

デザイナー（クリエイター）との契約についても、当協会へご相談ください。

■長野県デザイン振興協会 事務局
〒380-0838 長野県長野市県町584
長野県経営者協会会館内

■長野県デザイン振興協会 中南信拠点
〒399-0736 長野県塩尻市大門一番町12番2号
塩尻市民交流センター（えんぱーく）内4階405号室

TEL: 026-238-6360

FAX: 026-238-6442

E-Mail: contact@ndpa.jp

Web: <http://www.ndpa.jp>

ウェブサイトでは協会会員紹介ページをご覧になれます



長野県デザイン振興協会
Naganoken Design Promotion Association