

課題

山下フルーツ農園「ほしりんご」の パッケージ3種類をデザインして下さい。

「紅玉」、「グラニースミス」、「ベルドボスコープ」の3種類統一デザインが希望です。
仕様は自由です。新鮮な切り口でプレミア感溢れるデザインを募集します！



会社名

株式会社山下フルーツ農園

所在地

長野県上水内郡飯綱町

課題

3種の干しりんごのパッケージデザイン

商品（サービス）名

ほしりんご ※新名称の提案も歓迎します。

対象者（ターゲット）

「いいもの」「こだわりの商品」を欲していらっしゃる方、山下フルーツ農園に共感してくださる方

主な販売スペース

直売、取引のある自然食品販売店、ネット通販

特徴・売り

この「ほしりんご」はりんご丸ごと1個分の美味しさをそのまま閉じ込めました。もちろん無添加、無着色です。品種によって食感や甘味・酸味も異なります。原料のりんごの品種は、紅玉、グラニースミス、ベルドボスコープで、すべて外国品種です。グラニースミス、ベルドボスコープは日本国内ではほとんど栽培されていませんが、欧米ではポピュラーな品種です。一年を通して、りんごの美味しさを楽しんでいただける商品です。

価格

25g 360円で販売しています。

商品（サービス）URL

<http://www.yamashita-fruit.com/>

※コンペについて直接のお問い合わせ・ご質問はご遠慮下さい。

備考

- ・「紅玉」「グラニースミス」「ベルドボスコープ」それぞれのパッケージをデザインしてください。
- ・今と違った切り口でプレミア感を出したいです。
- ・パッケージの大きさは自由です。
- ・山下フルーツ農園のロゴは入れても入れてなくてもいいです。
- ・賞味期限等の情報は別ラベルで添付します。

インタビュー

話し手

株式会社山下フルーツ農園

代表取締役 山下 絵里さん(写真左)

(写真右はご主人で有限会社アップルファームさみず代表取締役の山下 一樹さん)



山下フルーツ農園さんの特徴、こだわりはなにですか。

—40年来、特別栽培基準(その地域での標準的な栽培方法と比べて、農業使用回数が半分以上で化学肥料の窒素成分量が半分以上である栽培基準)を満たし、有機質肥料で土壌のバランスをとる環境保全型農業で、りんごをはじめとした様々な果物を栽培しています。それと、農家民宿も営んでいるのですが、お客様と顔の見える関係を築いて双方向のコミュニケーションをとることを心掛けています。私たちの姿勢を知っていただくことが商品の付加価値になるんじゃないかな、って考えています。

生食用の果物と、今回テーマになった「ほしりんご」のような加工品を取り扱っていらっしゃるんですね。ところでこの「ほしりんご」の特徴は？

—はい。この「ほしりんご」は、ほしりんご1個分が袋詰めされています。スライスする厚みにバラつきがあると食感、味に影響するので、最適な厚さで正確にスライスできる施設をお持ちの加工業者さんに生産を依頼しています。生産してくださっている加工業者さんは上越の事業所で、障がい者雇用を促進されているので、それもある程度依頼しています。干すことによって甘みが凝縮されるので、原料は酸味がある品種が向いています。そのまま食べていただくと甘みが口の中に広がりますし、チーズを乗せて召し上がっていただくとワインに合います。お子様のおやつとしても安心・安全なのでおすすめです。

今回のテーマである「ほしりんご」のパッケージデザインで希望されることはなにでしょうか。

—この商品に関しては大量生産する考えはないので、今のパッケージとは違った切り口で、プレミア感を出してもらいたいです。また、原料の品種名も明示してもらいたいです。現在360円で販売していますが、新パッケージではそれ以上の価格、500円未満で販売したいと考えています。

山下フルーツ農園さんでは、「ほしりんご」以外にもりんごの加工商品を販売されていますが、そちらのパッケージデザインとのデザイン共通性は必要ですか？

—いいえ、揃える必要はありません。それよりもこの商品単体でブランドになってくれると嬉しいですね。

さきほど試食させていただいて、こう言ってしまうのですが、見た目の印象を良い意味で裏切られる美味しさで、止まらなくなりました(笑)

—そうなんです、それが問題なんです。美味しさをご存知の方は繰り返し購入くださるのですが。。。初めての方に手にとっていただいて、食べてみたいと思ってもらえるといいなと思います。そのようなパッケージデザインの提案が出てくることを期待しています。

どうもありがとうございました。



株式会社 山下フルーツ農園

山下フルーツ農園は長野県飯綱町の果物農園です。

無化学肥料、環境保全型農法にこだわり、果物を中心とした農作物を生産・加工しています。

また敷地内の土蔵を改築した家で宿泊できる「農家民宿」も運営しており

ひと組さま限定で、五右衛門風呂のお風呂、旬の野菜の収穫なども体験できます。

このように、農業を取り巻く環境の豊かさを積極的に提供する農園です。



課題

「信州北ハケ岳山麓豚」生肉500gの パッケージをデザインして下さい。

商品は真空パックしますが、直接印刷・ラベル使用・表装など仕様は自由です。
新鮮なデザイン・アイデアをご提案下さい。

会社名

きたやつハム株式会社

所在地

長野県南佐久郡佐久穂町

課題

生の豚肉500gの
パッケージデザイン

商品(サービス)名

信州北ハケ岳山麓豚

対象者(ターゲット)

豊かな自然と高い技術から生まれた至高のハム・ソーセージ・精肉を、多くの人に味わっていただきたいです。地元の方はもちろん、観光で訪れた方、近辺の別荘の方々にもお買い求めいただいています。

主な販売スペース

工場直売、道の駅、県外の販売者(各地1業者に限定して卸)で販売しています。年間500kg出荷しています。ハム、ソーセージ等の加工品は上記に加え、ネット通販、南佐久・佐久地域のスーパーでもお買い求めいただけます。

特徴・売り

豚は、地元信州ハケ岳周辺でしっかりと育てられています。信州の中でも東信地域(長野県の東側の地域)は年間の晴天率が高く、適度な湿度を保てるため、豚にとって最高の自然環境です。昼夜の温度差が大きく、年間平均気温が低めな高冷地で育った豚は肉の締まりと脂の甘さが最大の特徴で、本場ドイツのハム・ソーセージ作りに使われている豚肉に負けない逸品です、

価格

6次産業であるため価格帯は市場に出回る国産豚肉と同等です。

商品(サービス)URL

<http://kitayatu-ham.co.jp/index.html>

※コンペについて直接のお問い合わせ・ご質問はご遠慮下さい。

備考

- ・商品は真空パックします。
- ・500gのパッケージをご提案ください。
- ・平に並べられるので、並べられた状態の見栄えにこだわりたいです。
- ・発泡トレイ使用にはこだわられません。自由な発想を希望します。
- ・きたやつハム株式会社のロゴを入れてください。

インタビュー

話し手

きたやつハム株式会社

代表取締役 渡邊 敏さん



ここ八千穂高原で事業を行なわれているんですね。

—はい、この辺りはかつて豚の生産が盛んだったのですが、生産者の高齢化の伴い数が減ってきました。でも、ハケ岳の自然の恵み、具体的には気候に水や土壌が豚の生産に適している豊かな環境をいかし、6次産業化の流れの中で品質の高い商品を生産しお客様にお届けすることで、再び盛り上げたいと考えています。

街からはだいぶ離れていますが、お客様はここまでお越しになるのですか。

—ありがたいことに、商品の良さを知ってくださるお客様がわざわざ来てくださいます。軽井沢の別荘からも来てくださいます。また、ハム・ソーセージなどの加工品は地域の道の駅、スーパーでも扱っていただいておりますし、ネットの通販でも販売しておりますので、こちらでお買い求めくださるお客様も多いです。

このような環境で育成される豚と、その加工品であるハム・ソーセージの特徴は何ですか？

—一年間の降雨量が少なく、適度に乾燥している環境は、豚の育成に適していて、病気に罹らず健康な状態で育てることができます。通常、豚舎の中で生後半年育て加工に移るのですが、ここでは9ヶ月かけて放牧状態でじっくり育てます。その結果しっかりした肉質で脂の甘さが際立つ豚肉になります。そのような豚肉から作られるハムやソーセージも、地下600メートルから汲み上げた塩を活かす軟水と、ハムづくりに最適な配合の塩をもって、本場のドイツと同じ製法で時間と手間ひまをかけて「本物のおいしさ」を生み出しています。その結果、2013年には歴史と権威のある「ドイツ農業協会 国際ハム・ソーセージ品質コンテスト」で金賞・銀賞を連続で受賞することができました。

大手メーカーの豚肉加工品と違って、豚の育成、加工に長い時間をかけていらっしゃるんですね。

—そうです。ワインのように、召し上がるお客様がテーブルの席で、原料の産地、熟成された時間を感じてくださるような商品になっていけばいいなと思っています。

今回のテーマは加工品ではなく、生の豚肉のパッケージですが提案されるデザインに期待されることは为什么呢か。

—最高のハム・ソーセージのために良質に育てられた安心・安全な豚肉です。そのため肉は新鮮な状態を保つため、真空パックして店頭に出されます。平らな状態で並べられるので、並んだ状態で見栄えが良くなって欲しいですね。また、パッケージにかかるコストも低い場合、高い場合、両方見てみたいです。ぱら肉、ロース肉等の違いや賞味期限等の情報はラベルで貼り付けることを考えています。どのような提案が集まるか、とても楽しみにしています。

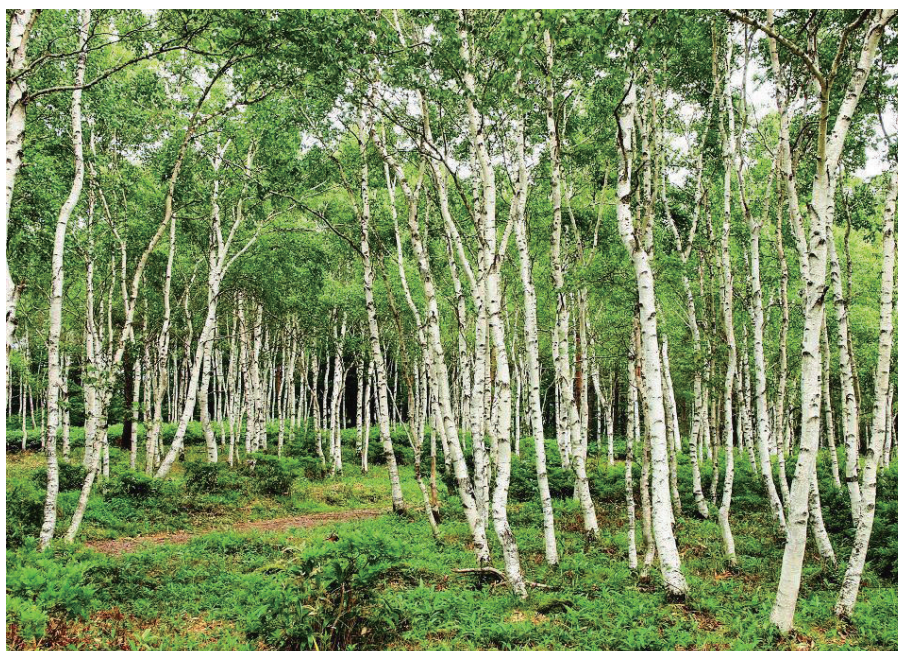
どうもありがとうございました。

ロゴは当協会サイトからダウンロードしてご利用下さい。→ 長野県デザイン振興協会 <http://www.ndpa.jp>



きたやつハム 株式会社

きたやつハムは自然環境、気候が「ハム・ソーセージ作りの本場ドイツ」にそっくりな八ヶ岳の麓、八千穂高原で「天然の軟水」と5種類オリジナルブレンドの塩を使用し、昔ながらのドイツの製法にこだわって最高の品質のハム・ソーセージ・ベーコンを作っています。職人の腕を持つスタッフが研鑽を重ね「ハム本来の味を大勢の人に味わってもらいたい」と、日々心をこめて作らせていただきます。



課題

「日本一の星空」「日本一のはなもも」の2種類のロゴマークをデザインして下さい。

2つセットでもそれぞれ単体でも使用できるロゴマークが希望です。

ちさと東の取扱商品に限らず、広く阿智村のPR活動に使用していきたいと思います。

日本一の星空 日本一のはなもも

会社名

株式会社ちさと東

所在地

長野県下伊那郡阿智村

課題

ロゴマーク

商品(サービス)名

日本一の星空

日本一のはなもも

対象者(ターゲット)

県内、県外から阿智村、昼神温泉郷にお越しになる旅行者の方々、旅先を検討してらっしゃる方々

主な展開アイテム

お土産品、ポスター、パンフレット等々、阿智村をPRするメディア

特徴・売り

南信州最大の温泉郷である昼神温泉を有する阿智村は、中央自動車のICから約10分ほどの交通が便利なところにあり、阿智川の清流をはさむように温泉宿が軒を連ね、どこか懐かしい風情で訪れるものをやさしく包み込んでくれます。そんな阿智村は、環境省が実施している全国星空継続観察で、平成18年度「星が最も輝いて観える場所」の第1位に認定されました。また、春は赤白ピンクの5000本もの花桃が咲き誇り訪れた方の目を楽しませます。

目的

他の観光地にはない、阿智村独自の特徴である「星空」と「はなもも」をロゴマークにし、阿智村全体で統一して使用することで対外的に阿智村をPRします。

商品(サービス)URL

阿智村: <http://www.vill.achi.nagano.jp/>

昼神温泉観光局: <http://hirugamionsen.jp/>

ちさと東: <http://www.chisatoeast.com/>

※コンペについて直接のお問い合わせ・ご質問はご遠慮下さい。

備考

- ・ちさと東の取扱商品に限らず、広く阿智村のPR活動に使用します。
- ・「日本一の星空」「日本一のはなもも」それぞれ単独でも使用します。

インタビュー

話し手

株式会社ちさと東

総合企画部 課長

玉井 達也さん(写真右)

特販企画課

坂巻 恵太さん(写真左)



ちさと東さんは地場産品を使用したお土産品を開発、製造、販売されている企業ですね。

—はい、弊社はできるだけ地元の食材を利用して、創意工夫の商品を生み出している食品加工企業です。秘伝のたれで煮込んでつくる「味噌」で15年売上を伸ばしている「いちど食べたら もうたま」を主力商品に、ジャムや焼き菓子、生蕎麦、ジビエカレーなど幅広く製造販売しております。

その御社が、阿智村PRのためのロゴマークデザインを課題にされたのはどうですか？

—いまでもお膝元の「昼神温泉」では地場産品の販売店舗を兼ねた蕎麦処「おにひら」を構えるほか、朝市を運営して、地元の盛り上げに貢献していますが、信州の観光地という、豊かな自然、四季折々の山の幸、豊富な湯量の温泉と何処も似通っていて、より多くのお客様に来ていただくには阿智村独自の良さをPRする必要性を感じていました。

なるほど。お客様が増えると御社の売上もあがるということですね。

—それもありますが、他の事業者の方々にも利益を生み、村の経済状況が向上すると、地元で働こうという若い人たちも増えると思います。結果としてこのような山間の村が活性化することを目指しています。

失礼いたしました。それで「日本一の星空」と「日本一のはなもも」なのですね。

—はい。ここ阿智村は環境省が実施している全国星空継続観察で、平成18年度「星が最も輝いて観える場所」の第1位に認定され星空の美しさはお墨付きです。山間の温泉という中高年のお客様がメインだったりするのですが、「星空」というロマンチックな資源は若い方々も惹きつける魅力があります。一方、5,000本の花桃が咲く月川温泉周辺は「花桃の里」と呼ばれ、開花時期には赤白ピンクの三色に咲く花々が、その美しさで世代を問わず目を奪います。この二つの阿智村独自の観光資源を強く押し出して生きたいですね。

「日本一の星空」「日本一のはなもも」のロゴマークはどのように使われるのですか。

—弊社の商品に使用することはもちろんですが、村内の事業者の方々に限らず使用してもらつてもいいです。行く行くは、阿智村全体で統一してPRのために使用してもらえるように働きかけていきます。ですので、さまざまなメディアに展開でき、見た人が阿智村を訪れたくなるロゴマークの提案を期待しています。

どうもありがとうございました。



株式会社 ちさと東

昼神温泉を中心にした自然豊かな南信州の阿智村は、
「日本一の星空」「日本一のはなもも」の称号をもつ美しい山間の村です。
株式会社ちさと東は、この地で育ったりんごやブルーベリーなどの果実を中心に
創意工夫の商品を生み出している食品加工企業です。
また、地場産品の販売店舗を兼ねた蕎麦処「おにひら」や、朝市を運営しています。

