



# 信州ブランドアワード 2016

信州ブランドアワードは長野県の産学官が協働して“信州発”の優れたブランドを選定・表彰する事業です。

信州・長野県の豊かな地域資源を活用して、独創的で良質な商品やサービスを確立し、広く情報発信しているブランドが対象です。県内のブランドづくりを促進して信州の好感度を高め、地域産業・社会の自立的な発展に貢献することをめざしています。

## 募集（エントリー受付）期間

2016年7月1日（金）～7月28日（木）

## 応募資格

対象となるブランドを所有・運営・管理する事業者（企業・団体・自治体などの当事者または事業体）  
第三者の推薦応募はできません。

## 応募方法

WEBサイト（<http://www.ndpa.jp/>）の信州ブランドアワード2016開催概要ページからダウンロードした応募用紙（エントリーシート）に必要事項を明記して、Eメール、FAX、郵便にて事務局あてお送りください。※送り先は応募用紙に記載してあります。

応募料・審査料は無料です。

## ■ 1. 対象

信州・長野県の特徴を活かし、企業・団体・自治体等の「事業者」によって商標・商号・呼称が設定され、他と明確に区別できるような状態で2016年7月までに事業化され、県内外に発信されているブランド。

（農水産品や加工品・工業製品・食品などの商品自体や技術・サービスなど事業者が顧客から何らかの対価を得て提供するあらゆるモノ・コトが対象となります）

過去に開催された「信州ブランド・デザイン賞」「信州ブランドアワード」の入選・受賞ブランドも、事業者による新たな取り組み等によって、そのブランド価値が入選・受賞当時と比較して向上していると認められる場合は対象とします。選考はブランドの領域の大きさで次の3つの部門に分類して行います。

### 個別ブランド部門

事業者の個々の商品・サービス・技術にかかるブランド（※シリーズ商品も含む）

### 企業・事業ブランド部門

事業者の営業内容の全てにかかるブランド（※事業者名称そのもの＝コーポレートブランド）や、事業者の営業内容のうち、その一部事業のみにかかるブランド（※経営多角化企業の一部事業など）

### 地域ブランド部門

事業者または事業体の運営による、特定地域全体の産業ならび社会振興を目的とする商品・サービス・事業・地域にかかるブランド（※特産品・観光地・産地・公共の施設や催事など）

## ■ 2. 選考方法

信州ブランドフォーラム開催実行委員会ブランドアワード推進委員会による推薦ブランドと募集期間内に応募されたブランドを選考基準に従って1次選考します（2016年8月上旬）。1次選考を通過し、当該事業者からノミネート了解の確認が得られたブランドを「ノミネートブランド候補」として選考委員による最終選考に諮り、選考委員会の承認後「ノミネートブランド（＝入選）」として確定します（2016年9月上旬）。

最終選考では1次選考時、および事業者より提供された各種資料の確認後、選考委員による協議によって各賞（各部門賞・長野県知事賞・大賞）を決定します。

※事業者が故意または重大な過失により著しい不具合など問題が発生した場合は選考委員会の審議を経て受賞および入選を取り消すことがあります。

## ■ 3. 選考委員（予定）（順不同・敬称略）

委員長：土屋修三

（信州ブランドフォーラム開催実行委員会 委員長）

副委員長：中村正人

（長野県観光部 信州ブランド推進室 室長）

委員：五味英紀

（地域資源製品支援センター 総合プロデューサー）

委員：小澤吉則

（一般財団法人長野経済研究所 調査部長）

委員：鈴木進

（長野県デザイン振興協会 理事）

委員：禹在勇

（長野大学 企業情報学部 教授）

委員：岡正子

（岡学園トータルデザインアカデミー 校長）

## ■ 4. 選考基準

### 志向性（コンセプト）

事業者が他にはない自らの“強み”を確立し、それに基づく社会公益につながる商品やサービスをブランドとして打ち出そうとしているか

### 表現性（デザイン）

ブランドづくりの志向・コンセプトを、具体的で独創的な姿・形として効果的にデザインしているか

### 情報伝達性（コミュニケーション）

ブランドの持つ価値や情報を広く内外に向け発信し、顧客とのコミュニケーションを図っているか

### 地域性（ローカル・コミュニティ）

県内のさまざまな地域資源をブランドづくりに活かし相乗効果を生んでいるか

### 継続・発展性（マネジメント）

ブランドづくりが継続的に発展性のある経営戦略として行われているか

## ■ 5. 賞

### 大賞 …………… 1点

ノミネートブランドの中から、選考基準を総合して最も評価の高いブランドに授与します。賞状・記念品を贈呈します。

### 長野県知事賞 …………… 1点

ノミネートブランドの中から、地域が一体となって地域全体の振興を目指した取り組みが特に優れたブランドに授与します。賞状・記念品を贈呈します。

### 部門賞 …………… 各部門 1点

「個別ブランド部門」「企業・事業ブランド部門」「地域ブランド部門」ごとに各 1 点まで授与します。賞状・記念品を贈呈します。

### 入選

上記各賞受賞以外のノミネートブランドは「信州ブランドアワード 2016 入選」となります。入選証書を郵送にて贈呈します。

## ■ 6. 発表・表彰・展示

ノミネートブランドは 11 月初旬発行の信濃毎日新聞広告で、各賞・入選の最終選考結果は 2016 年 11 月 17 日、長野市生涯学習センターで開催予定の「信州ブランドフォーラム 2016」会場、公式パンフレット、ホームページで発表します。

### 表彰

各賞（大賞・長野県知事賞・各部門賞）受賞ブランドは「信州ブランドフォーラム 2016」において表彰します。

### 展示

信州ブランドアワード 2016 の各賞受賞ブランドおよび入選ブランドは「信州ブランドフォーラム 2016」に併設する展示会場で商品等現品と紹介パネルを展示します。また銀座 NAGANO にて紹介いたします。

※別途（2016 年 9 月中旬）、出展要項を担当者様にお届けいたします。

「信州ブランドフォーラム 2016」の開催後に、主催者が主催または共催して行うイベントにて、紹介パネルおよび公式パンフレットによる展示を行うことがあります。

## ■ 7. その他

### 信州ブランドアワードのロゴ・マークの使用

各賞受賞ブランドおよび入選ブランドは、商品パッケージ、カタログ、WEB ページ、TV-CM などさまざまなプロモーションの媒体で信州ブランドアワードのロゴ・マークを無償で使用することができます。ロゴ・マークは、ご希望される受賞・入選事業者にデジタルデータで提供いたします。（2016 年 11 月 17 日以降）

## ■ 8. 主催

信州ブランドフォーラム開催実行委員会  
長野県デザイン振興協会（代表機関）  
長野県  
一般社団法人長野県経営者協会  
長野県中小企業団体中央会  
一般社団法人長野県商工会議所連合会  
長野県商工会連合会  
国立大学法人信州大学  
長野大学

### [本件のお問合せ先]

- 信州ブランドフォーラム開催実行委員会事務局（長野県デザイン振興協会事務局 担当：辻）  
TEL : 026-238-6360 FAX : 026-238-6442 E-mail : [contact@ndpa.jp](mailto:contact@ndpa.jp)
- 長野県観光部信州ブランド推進室（ブランドアワード担当）  
TEL : 026-235-7249 FAX : 026-235-7257 E-mail : [brand@pref.nagano.lg.jp](mailto:brand@pref.nagano.lg.jp)