

SHINSYU DESIGN COMpetition 2016

信州
デザイン
コンペ2016
最優秀賞賞金
200,000円



応募対象

どなたでもご応募できます。グループでの応募も可能です。

応募点数

応募点数の制限はありませんので、何点でも応募できます。
※未発表作品に限ります。

応募料

無料

選考基準

実用化・商品化を前提としたデザインであること。
商品の販売促進や、ブランド化に寄与することを目的としたデザインであること。
参加企業のヒヤリングシートに記載された内容に則したデザインであること。
(ヒヤリングシートは長野県デザイン振興協会Webサイトをご覧ください)

応募締め切り

2016年6月30日(木) 必着 (作品提出先は下記に記載)

発表

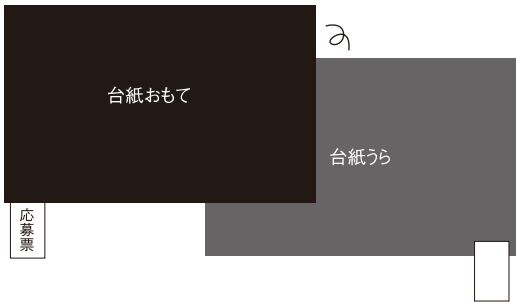
選考会後、当サイトにて受賞者のお名前のみ発表。
※信州デザインデイズ2016の受賞式後、同サイトにて作品を発表します。

賞／賞金

○グランプリ……………1作品(優秀賞の中から選出：賞状／副賞 賞金20万円)
○優秀賞……………2作品(各課題の中から選出：賞状／副賞 賞金10万円)
○選考委員特別賞…3作品(賞状)
○学生グランプリ……1作品(賞状／副賞 賞金2万円)
※総合グランプリが学生の場合、それに次ぐ学生作品が受賞となります)
※各賞の受賞作品数などは選考の都合上により変更する場合がございます。

応募方法

1作品につきB2台紙(台紙の仕様は自由)2枚を上限に、完成予想図と作品コンセプトをまとめてご応募ください。長野県デザイン振興協会のホームページから「応募票」「応募用紙」をダウンロードし、必要事項をご記入ください。「応募票」はすべての台紙の裏面右下に貼付し、「応募用紙」も同封してお送りください。モックアップや試作品がある場合も「応募票」を貼付し一緒にお送りください。モックアップや試作品の配置に指定がある場合別紙に配置図を記載し同封しご応募下さい。



選考委員



水口 克夫 氏
アートディレクター
株式会社 Hotchkiss 代表

金沢美術工芸大学卒
1986年 電通入社
2003年 シンガタ設立に参加
2012年 Hotchkiss設立

おもな仕事：サントリー響「若冲」篇 サントリービール ザ・モルツ JR東日本 北陸新幹線開業
森アーツセンター 岸本斉史 NARUTO展 明光義塾 すかいらーく「ガスト、ジョナサン」
NHK大河ドラマ「真田丸」ポスター

受 賞 歴：ADC賞、カンヌ国際広告祭、アジア太平洋広告祭ベストアートディレクション、広告電通賞、
朝日広告賞、毎日広告デザイン賞など多数



内田 和美 氏
富山大学 芸術文化学部
プロダクトデザイン 教授

1962年4月2日生まれ。
1986年多摩美術大学プロダクト科卒業。
マツダ株式会社、Volkswagen AG、Audi AG、Porsche AGへ入社。
チーフデザイナーとしてゴルフやカイエン等の開発を手がける。
2004年帰国後、MIE Design代表就任。
2013年から富山大学芸術文化部プロダクトデザイン教授兼任。

現在はトランスポートデザインやプロダクトデザインを軸に信州と富山をデザインで結ぶ北信越プロジェクトを展開中。

主な受賞は、グッドデザイン賞、レッドドットアワード受賞、他など。



中沢 定幸 氏
アートディレクター
グラフィックデザイナー
中沢デザイン事務所 主宰

生活に楽しいデザインをコンセプトに、手の温もりを大切にしたデザイン製作をしています。
また、雑貨店を経営、産地のおみやげ商品等を開発販売しています。

Shanghai International Poster Competition 金賞
The 2nd International Poster Exhibition, Ningbo 金賞
十勝ポスターアワード奨励賞

おもな展覧会
さだおやじの自由研究 (おぶせミュージアム・中島千波館)
さだおやじの課外授業 (豪商の館 田中本家博物館)
愛のカスタネット (ホクト文化会館)

主な著書
『トットト』『ぶらり信州味噌蔵めぐり』(共にイラスト)

お問い合わせ先 ※課題提供企業へ直接のお問い合わせはご遠慮ください。

長野県デザイン振興協会 事務局
〒380-0838 長野県長野市県町584 長野県経営者協会会館内
TEL:026-238-6360 FAX:026-238-6442
E-mail contact@ndpa.jp http://www.ndpa.jp

スケジュール

○応募締め切り
2016年6月30日(木) 必着(作品送付先は下記に記載)

○公開選考会
2016年7月中旬開催予定
※当協会サイトにて随時発表いたします。

○発表／表彰式
「デザインデイズ2016(長野県デザイン振興協会主催)」にて発表・表彰。
2016年8月開催予定
協会サイトにて随時発表いたします。
※デザインデイズ2016終了後、長野県デザイン振興協会のホームページでも発表いたします。

商品化・実用化

○原則として優秀賞作品を実用化・商品化することを目指し、受賞作の商品化権利は受賞発表から1年間、テーマ提供企業が有します。ただし、経済的・物理的要件などを総合的に判断し、優秀賞作品以外から実用化・商品化をする場合があります。
○採用作品の応募者は、実用化・商品化に向けて、継続的に作業を行うものとします。作業に当たっての企業訪問の交通費・宿泊費等は自己負担となります。
○採用作品の実用化・商品化にあたり、応募者と企業は当該デザインの使用条件(知的財産権の帰属や対価)に関する契約を締結します。具体的な条件は、長野県デザイン振興協会が仲介者となり、応募者と企業の条件を協議して決定します。

注意事項

○選考対象外の作品について
以下の事項に該当する作品は、選考対象から除外します。受賞発表後であっても受賞を取り消す場合があります。
・応募手続きの諸規定に反する作品
・既発表のデザインと同一、または酷似した作品
・他の知的財産権の侵害が明らかとなった作品
なお、応募者は応募作品の意匠及び商標について、提出前における程度の類似調査をしてください。
参考サイト:特許情報プラットフォーム(J-PlatPat)
https://www.j-platpat.inpit.go.jp/

○作品の管理、返却について
・主催者は不慮の災害や事故等が原因による焼失、損傷についての責任は負えませんので予めご了承ください。
・原則作品は返却いたしません。返却を希望される場合はご連絡ください。着払いでご返却いたします。

○その他
・応募作品の制作や郵送に要する経費は、応募者が負担するするものとします。
・主催者は作品を展示し、Webサイト、カタログ、パンフレット等に掲載するとともに、本事業及び公的な目的において公表することができます。
・本事業で入手した個人情報は、主催者ならびに主催者の委託を受けた者が本事業の実施に必要な範囲でのみ利用し、本人の許諾無しに第三者への提供等は一切しません。

作品送付先

長野県工業技術総合センター 環境・情報技術部門 人間生活科学部 宛
〒399-0006 長野県松本市野溝西1-7-7
TEL:0263-25-0981 FAX:0263-26-5350
http://www.gitc.pref.nagano.lg.jp/joho/

ヒヤリングシートは、長野県デザイン振興協会コンペ専用ページから

<http://www.ndpa.jp>

デザインが 社会で使わ れるコンペ

長野県デザイン振興協会では、過去8年間8回にわたり、デザインコンペ「LIFEDESIGN信州」を開催し、地元デザインの盛り上げに寄与してまいりました。

9回目となる今回からは当協会の目的に則した「より地元産業と結びつき、貢献する」という内容に一新することとし、長野県企業3社からそれぞれ商品化・実用化を前提とした課題を提供いただきました。

プロのデザイナーはもちろん、学生の方、一般の方どなたでも応募いただけます。

当協会サイトでは各社のヒヤリングシートを公開していますので、課題提供企業のより詳細な情報をもとに、斬新なデザイン・アイデアをご応募下さい。

なお、内容は実用化・商品化を前提としたものとし、受賞作品は実用化に向け当協会がサポートします。

ヒヤリングシート
<http://www.ndpa.jp>
各社からヒヤリングしたより詳細な情報を当協会サイトで公開しております。

応募締切り
2016年6月30日(木) 必着
応募方法・応募先は裏面に記載しています。

「ほしりんご 紅玉・グラニースミス・ベルドボスkoop」
3種類のパッケージをデザイン。

3種類統一デザインが希望です。仕様は自由です。
新鮮な切り口でプレミアム感溢れるデザインを募集します！

株式会社山下フルーツ農園
長野県上水内郡飯綱町



会社名
株式会社山下フルーツ農園

所在地
長野県上水内郡飯綱町

課題
パッケージデザイン

商品(サービス)名
ほしりんご ※新名称の提案も歓迎します。

対象者(ターゲット)
「いいもの」「こだわりの商品」を欲してらっしゃる方、山下フルーツ農園に共感してくださる方

主な販売スペース
直売、取引のある自然食品販売店、ネット通販

特徴・売り
この「ほしりんご」はりんご丸ごと1個分の美味しさをそのまま閉じ込めました。もちろん無添加、無着色です。品種によって食感や甘味・酸味も異なります。原料のりんごの品種は、紅玉、グラニースミス、ベルドボスkoopで、すべて外国品種です。グラニースミス、ベルドボスkoopは日本国内ではほとんど栽培されていませんが、欧米ではポピュラーな品種です。一年を通して、りんごの美味しさを楽しんでいただける商品です。

価格
25g 360円で販売しています。

商品(サービス)URL
<http://www.yamashita-fruit.com/>
※コンペについて直接のお問い合わせ・ご質問はご遠慮下さい。

備考
・「紅玉」「グラニースミス」「ベルドボスkoop」それぞれのパッケージをデザインしてください。
・今と違った切り口でプレミアム感を出したいです。
・パッケージの大きさは自由です。
・山下フルーツ農園のロゴは入れても入れてなくてもいいです。
・賞味期限等の情報は別ラベルで添付します。

「信州北ハケ岳山麓豚」生肉500gの
パッケージをデザイン。

商品は真空パックしますが、直接印刷・ラベル使用・表装など仕様は自由です。
斬新なデザイン・アイデアをご提案下さい。

きたやつハム株式会社
長野県南佐久郡佐久穂町



会社名
きたやつハム株式会社

所在地
長野県南佐久郡佐久穂町

課題
生の豚肉500gのパッケージデザイン

商品(サービス)名
信州北ハケ岳山麓豚

対象者(ターゲット)
豊かな自然と高い技術から生まれた至高のハム・ソーセージ・精肉を、多くの人に味わっていただきたいです。地元の方はもちろん、観光で訪れた方、近辺の別荘の方々にもお買い求めいただいています。

主な販売スペース
工場直売、道の駅、県外の販売者(各地1業者に限定して卸)で販売しています。年間500kg出荷しています。ハム、ソーセージ等の加工品は上記に加え、ネット通販、南佐久・佐久地域のスーパーでもお買い求めいただけます。

特徴・売り
豚は、地元信州ハケ岳周辺でしっかりと育てられています。信州の中でも東信地域(長野県の東側の地域)は年間の晴天率が高く、適度な湿度を保てるため、豚にとって最高の自然環境です。昼夜の温度差が大きく、年間平均気温が低めな高冷地で育った豚は肉の締まりと脂の甘さが最大の特徴で、本場ドイツのハム・ソーセージ作りに使われている豚肉に負けない逸品です、

価格
6次産業であるため価格帯は市場に出回る国産豚肉と同等です。

商品(サービス)URL
<http://kitayatu-ham.co.jp/index.html>
※コンペについて直接のお問い合わせ・ご質問はご遠慮下さい。

備考
・商品は真空パックします。
・500gのパッケージをご提案ください。
・平に並べられるので、並べられた状態の見栄えにこだわりたいです。
・発泡トレイ使用にはこだわられません。自由な発想を希望します。
・きたやつハム株式会社のロゴを入れてください。
ロゴデータは長野県デザイン振興協会サイトよりダウンロードが可能です。
<http://www.ndpa.jp>

「日本一の星空」「日本一のはなもも」の
2種類のロゴマークデザイン。

2つセットでもそれぞれ単体でも使用できるロゴマークが希望です。
広く阿智村のPR活動に使用していきたいと思います。

株式会社ちさと東
長野県下伊那郡阿智村



会社名
株式会社ちさと東

所在地
長野県下伊那郡阿智村

課題
ロゴマーク

商品(サービス)名
日本一の星空
日本一のはなもも

対象者(ターゲット)
県内、県外から阿智村、昼神温泉郷にお越しになる旅行客の方々、旅先を検討してらっしゃる方々

主な展開アイテム
お土産品、ポスター、パンフレット等々、阿智村をPRするメディア

特徴・売り
南信州最大の温泉郷である昼神温泉を有する阿智村は、中央自動車のICから約10分の交通が便利なところにあり、阿智川の清流をはさむように温泉宿が軒を連ね、どこか懐かしい風情で訪れるものをやさしく包み込んでくれます。そんな阿智村は、環境省が実施している全国星空継続観察で、平成18年度「星が最も輝いて観える場所」の第1位に認定されました。また、春は赤白ピンクの5000本もの花桃が咲き誇り訪れた方の目を楽しませます。

目的
他の観光地にはない、阿智村独自の特徴である「星空」と「はなもも」をロゴマークにし、阿智村全体で統一して使用することで対外的に阿智村をPRします。

商品(サービス)URL
阿智村：<http://www.vill.achi.nagano.jp/>
昼神温泉観光局：<http://hirugamionsen.jp/>
ちさと東：<http://www.chisatoeast.com/>
※コンペについて直接のお問い合わせ・ご質問はご遠慮下さい。

備考
・ちさと東の取扱商品に限らず、広く阿智村のPR活動に使用します。
・「日本一の星空」「日本一のはなもも」それぞれ単独でも使用します。