



- ブランドは信州の金の卵になる
- デザインが信州のブランドを描く



信州デザインフォーラム
2004

開催レポート

2004年10月28日（木）～30（土）

長野市 アイビースクエア3階ホール



開会セレモニー 1

主催者代表 長野県デザイン振興協会 塩沢会長 挨拶



当協会設立三年目に当り
長野県の発展に一層貢献できる
デザイン業の振興を目指して
力を合せてこのフォーラムを開催します



地方分権に向けた改革が進む中
皆様と共にこの様な催しを行うことは
喜ばしいことと思います

開会セレモニー 2

共催 長野県商工部 志村商工部長 挨拶





開会セレモニー 3

開催宣言 深沢開催実行委員長



県下の事業者と
デザイナー・クリエイターが一同に集い
ブランドづくりの大切さを共有し
協調する場として参ります



開会セレモニー 4

テープカット 主催・共催団体代表

信州発のブランドづくりを目指し
新たな地域協調によるデザインの振興が
今ここから始まります





開催に寄せて（基調講演）

「地方の自立に向けた企業経営とデザイン」

（社）長野県経営者協会 安川会長

信州デザインフォーラム
2004

信州の優れた地域性をDNAとし
独自性を追求する経営が望まれます
するとおのずから独自のデザイン力も
今後益々必要性が高まることでしょう





招待講演-1

「小布施の町づくりとブランド化」
(株)小布施堂代表取締役 市村社長



住民が自ら暮らし易い町をつくれれば
そこには自然と人も集まってくる
初めからブランド化を
意図していたのではありません



招待講演-2

「ブランド化におけるデザインの役割」

Naoto Fukasawa Design代表 深澤直人 氏

無から何かを生み出すのではなく
周りをよく観て課題を見つけ
それに適合する答えを描くこと
それがデザイナーの大切な仕事です





地域のブランドづくりとは
地域のコンセンサスをつくること
産学官が協調した取り組みはもとより
地元のデザイナーの参画も望まれます

パネル討論

「信州のブランドづくり構想」

中嶋聞多氏、平尾勇氏、市村次夫氏、鈴木進氏、土屋修三氏





プレゼンテーション-1

「県下経営者・自治体首長のデザイン意識調査」
長デ振 人材開発育成委員会 佐藤泰仁氏


信州デザインフォーラム
2004

県下経営者・自治体首長は
予想以上にデザインへの意識が高い
ブランドづくりに向けた
専門家からの提案が求められています





プレゼンテーション-2

「地域企業のためのデザインプロデュース」
グラフィックタカヤマ 代表 高山公子 氏

一次的なデザイン提供に留まらず
地域企業と経営課題を共有し
それに適合するデザインの提案を
大切にして参ります





プレゼンテーション-3

「インターネットを活用したマーケティングシステム」
カシヨ（株） 小山順 氏

インターネットによるマーケティングは
ブランドづくりに必要な情報を収集し
デザインの前提を適確にする手段として
急速な拡がりが見込まれます





プレゼンテーション-4

「ユニバーサルデザイン向上への取り組み」
セイコーエプソン（株）デザインセンター 大室誠 氏


信州デザインフォーラム
2004



企業の社会的責任の高まりに伴い
誰にでも使い易いデザインの研究は
大変重要性が高まっています
中でも高齢化が著しい長野県は・・・



プレゼンテーション-5

「HD映像の活用研究」

長デ振 コンピュータグラフィックス研究部会 久保田哲司 氏



HD（高精細）映像は
これまでになく情報量を含む映像規格で
民生・産業面への活用が始まります
デザインツールとしても魅力的です



プレゼンテーション-6

「信州のブランド化推進と事例づくり」

長デ振 デザイン産業振興委員会 宮沢忠 氏



ブランドづくりは始まったばかりで
未だコンセンサスもやり方も
地域にしっかりと浸透していません
早急な連携と協調が望まれます



信州ブランド・デザイン賞 2004-1「選考結果発表・講評」


信州デザインフォーラム
2004



この度入賞したブランドには
今後地域の目標になっていただき
その様な取り組みが波及することで
信州発のブランドの発展を期待します



信州ブランド・デザイン賞

2004-2 表彰の7ブランド（入賞全29ブランドの中から）

左から
銀賞
金賞
特別賞

かんてんぱぱ、真澄、colorio
根元八幡屋礒五郎
小布施堂、TAKEUCHI、
サイトウ・キネン・フェスティバル松本



「沢山作ってはならない、との教えを守って来ました」
金賞受賞の言葉から



信州ブランド・デザイン賞

2004-3 入賞ブランド展示

デザインを活かした
信州の優れたブランドとして入賞した
全二十九ブランドを展示しました

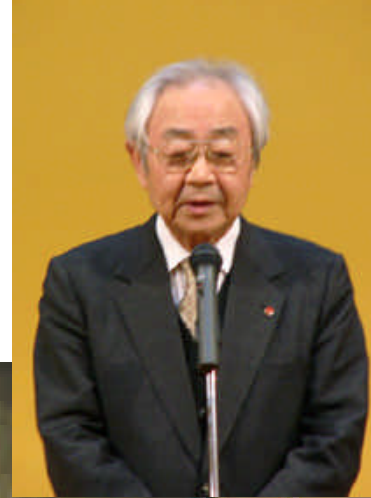




信州デザイン交流会 1


信州デザインフォーラム
2004

県下のデザイナー・クリエイターや
事業者、有識者等が一同に介して
信州発のブランドづくりに向けて
交流を深めました





信州デザイン交流会 2


信州デザインフォーラム
2004

世代を超えジャンルを超えて
信州らしいブランド
信州ならではのデザインについて
熱く語り合いました





信州デザイン パフォーマンス展 1


信州デザインフォーラム
2004

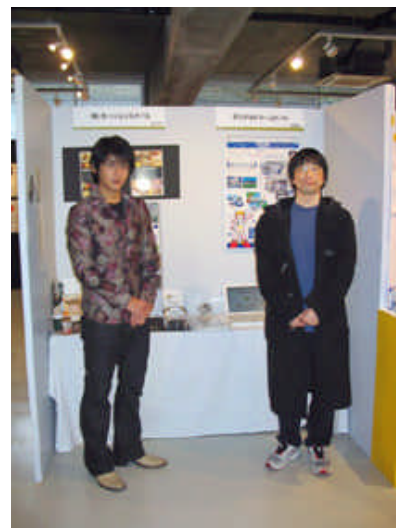
信州発のブランドづくりと
デザインの大切な役割を提唱し
県下二十七のデザイン関係事業所が
様々なパフォーマンスを行いました





各々のブースでは
デザイナーやクリエイターが
得意の業務をPRしました

信州デザイン パフォーマンス展 2





閉会セレモニー

三日間のスケジュールを
滞りなく終了しました
関係スタッフの皆様大変お疲れ様でした

