

## 開催レポート

**2007.10.26[金]**

**於 長野市生涯学習センター[TOiGO WEST 4F]**

**[ 信州ブランドフォーラム開催実行委員会 ]**

順不同・敬称略

## 主催 / 信州ブランドフォーラム開催実行委員会

長野県デザイン振興協会 長野県 信州大学 (社)長野県経営者協会  
(社)長野県商工会議所連合会 長野県中小企業団体中央会 長野県商工会連合会

## 特別後援 / SBC信越放送 信濃毎日新聞社 TSBテレビ信州 abn長野朝日放送

後援 / 長野県教育委員会 長野県市長会 長野県町村会 長野市 松本市 上田市  
(社)信州・長野県観光協会 信州・長野県物産振興協会  
長野県農村生活マイスター協会 (財)長野県テクノ財団 長野県印刷工業組合  
日本貿易振興機構長野貿易情報センター (社)発明協会長野県支部  
(財)長野県中小企業振興センター 長野県工業会 (社)長野県食品工業協会  
日本弁理士会東海支部長野委員会 長野県農業経営者協会

## 特別協賛 / セイコーエプソン(株) 伊那食品工業(株) (株)電算 (株)ながの東急百貨店

協賛 / アド・コマーシャル(株) (株)IHIシバウラ (株)映像出版 (株)エイブル  
オリオン機械(株) カシヨ(株) (株)共立プランニング  
国際コンピュータービジネス専門学校 国際福祉専門学校 松本国際工科専門学校  
第一印刷(株) (株)デザインカロ (有)デザインスタジオ・エル  
(株)ながのアド・ビューロ (株)文栄社

## 01 開会セレモニー 1

主催各機関代表登壇



左から、本フォーラム開催実行委員長、長野県、長野県デザイン振興協会、(社)長野県経営者協会、(社)長野県商工会議所連合会、長野県中小企業団体中央会、長野県商工会連合会の各代表者

## 02 開会セレモニー 2

主催者代表挨拶 長野県デザイン振興協会 田幸会長



地方の再生・自立の必要性が叫ばれる中、長野県が“地元のデザインを活かした信州発のブランドづくり”で発展できるよう、このフォーラムを通じて皆様と力を合わせ、取り組んで参りましょう。

## 03 開会セレモニー 3

主催者挨拶 長野県企画局 和田局長



全国各地の名水の商品化事例からも言えることですが、長野県全体として捉えても情報発信やPRの不足が指摘されているところです。今般県の中期総合計画でもブランド力の向上を挙げ、今後皆様と連携を深めつつ進めて参ります。

## 04 開会セレモニー 4

開会宣言 信州ブランドフォーラム開催実行委員会 深沢委員長



長野県下でも独自のブランドづくりの気運が、年々高まって参りました。このフォーラムを契機に、益々その様な認識が広がり、地元のデザインも含めた地域ぐるみのブランドづくりの仕組みの構築が進むことを期待し、開催を宣言します。



## 05 信州ブランドアワード2007発表・表彰式 1

開会



本アワードは、内外に誇れる長野県下の優れたブランドを選定・表彰し、自立的な産業の振興に寄与する目的で2004年に創設され、重ねて4回目となります。

## 06 信州ブランドアワード2007発表・表彰式 2

経過説明 ノミネート委員会・中村リーダー



( 07年9月13日(木) 長野市にて開催した選考会の様子 )

今春から約半年掛けて推薦と一般公募による選考作業を進め、本年は10のブランドをノミネートしました。9月に最終選考を行った結果、それらノミネートブランドが入選となり、その中から大賞1、特別賞4が選定されました。



## 07 信州ブランドアワード2007発表・表彰式 3

選考結果発表・講評 アワード選考委員会 深沢委員長(兼フォーラム開催実行委員長)



これまでの3回も含め全体として、「志向性」や「地域性」に比べ、特に「表現性」の評価が低い傾向が見られます。それをカバーする専門性の提供や仕組みの構築・整備が、これから特に大切な課題になると思います。

## 08 信州ブランドアワード2007発表・表彰式 4

喜びの各賞受賞者



左から、長野マラソン大会組織委員会：大賞、須坂市：特別賞、(株)前田製作所：特別賞、多摩川精機(株)：特別賞、(有)永井農場：特別賞 の皆様。

## 09 デザインコンペ “Life Design信州2007” 発表・表彰式 1

開会 長野県デザイン振興協会 人材開発育成委員会・土屋委員長



このコンペは、長野県下のブランドづくりに貢献できるデザイナーやクリエイターの発掘・育成につながることを趣旨として企画しました。応募作品に触れると、改めて地方の活性化には創造性がいかに尊いかを感じさせてくれます。

## 10 デザインコンペ “Life Design信州2007,, 発表・表彰式 2

経過説明 コンペ推進委員会・轟リーダー



( 07年9月28日(金) 長野市にて開催した最終選考会の様子 )

“信州のECO LIFE,,をテーマに、商品を提案する“提案部門,,と、情報を提案する“PR部門,,で募集したところ、全国から130点の応募がありました。そこから先ず23の入選作が選ばれ、その中から最終的に7の各賞受賞が選考されました。

## 11 デザインコンペ “Life Design信州2007,, 発表・表彰式 3

審査講評 審査委員・MIE Design 内田和美 氏



初回であるにもかかわらず総じて応募作品はハイレベルで、信州の様々な地域資源が内外に魅力を放っていること、そしてそこにデザインの創造性が加わると可能性が飛躍的に高まることを示すものが多数あり、なかなか激戦でした。



## 12 デザインコンペ “Life Design信州2007,” 発表・表彰式 4

喜びの各賞受賞者



左から、小森祐介さん(長野市):グランプリ、相沢徳行さん(長野市):PR部門賞、宮下ひろみさん(長野市):PR部門賞の皆様。 その他受賞者 提案部門賞1、審査員特別賞3は欠席

## 13 基調講演 1

「信州発サンクゼールのブランドづくり ～農・製・販サービス一貫型モデルの歩み～」

株式会社サンクゼール 代表取締役社長 久世 良三 氏



かつて南欧で見て感動した「Country Comfort」をコンセプトに、自ら農園を営み、地元の新鮮な農産物でジャムやワインをつくって付加価値を高めたい、またレストラン等も行って多くの人に来てもらいたい、当初はそんな夢を描いて始めました。

## 14 基調講演 2



サンクゼールのブランドブック



誇りを持てる仕事にしないと、人材も育たない、自分でも納得できない、お客様にも思いが伝わらない、リスクは承知で直営店でやるしかないと思いました。それによって販売手法が確立でき、独自のブランドが段々にできて来ました。

## 15 プレゼンテーション

「H18年度信州ブランド力活用事業の調査報告 ～観光と特産品のブランド資源の現状～」

株式会社インテージ長野 営業企画グループリーダー 矢澤 伸也 氏



県下の観光や特産品をブランド資源として捉えると、競合する他の都道府県のリードを許している側面が目立ち、総じてリピートを獲得できる高いポテンシャルがありながら、認知が十分でないといった問題がうかがえます。

## 16 ミニ・セッション 1

「信州のブランドづくり ～実践に向けた課題と解決策～」



他にはない商品やサービスがあっても、その強みや優位性が伝わらなければ始まらないし、ブランドにはならない。長野県を含めた地方がこれを実践するには、これまでになかった地域ぐるみの仕組みを新たにつくり、機能させる必要があります。



## 17 ミニ・セッション2

左から 長野県デザイン振興協会:五味事務局長、(株)サンクゼール:久世社長、ブランドづくりネットワーク信州:鈴木委員長、長野県企画局企画課:堀内氏、(株)インテージ長野:矢澤氏



本日お集まりのような、自立志向の経営者、地域行政、専門機関といった立場の異なる組織が夢を共有して協調し、一体となってブランドづくりを実践することが望めます。県下は他よりポテンシャルの高い資源を有する分、期待も高い訳です。

## 18 招待講演 1

「ブランドづくりとアートディレクター ～魅力の見せ方、伝え方～」

good design company代表 アートディレクター 水野 学 氏



デザイナーやクリエイターが、企業やその商品・サービスを表現する、宣伝するというだけでなく、これからの時代はブランドをつくるということが求められます。アートディレクターは、その為の「見え方のアウトプット」を提案する職種です。

## 19 招待講演 2



ブランドをつかって伸びようとする企業から、今大きく変わり始めています。そこでは、例えばしゃべれるデザイナーや絵を描ける経営コンサルタントといった新たなタイプの人材の必要性が高まり、選ばれ、活躍するようになって来ています。



## 20 信州ブランドアワード2007 入選展示



本年入選した県下10のブランドを、パネルと資料により展示・紹介しました。各ブランドの概要や、5つの基準で示された選考された理由に、高い関心が寄せられました。

## 21 デザインコンペ「Life Design信州2007」展示



各章受賞を含む23の入選作をはじめ、全国から寄せられた130の作品を展示しました。固有の地域資源にデザインの創造性が加わることによって、独自のブランドづくりに向けた可能性が拡がるのが具体的に実感できました。

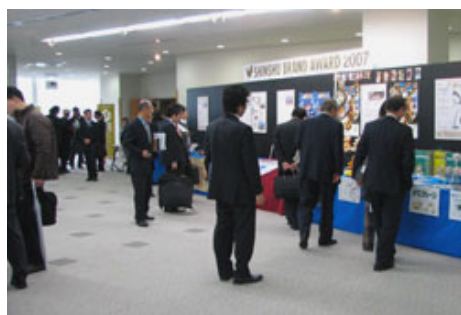


## 22 交流会



信州のブランドづくりに想いを寄せる県下の産・学・官の関係者が集い、熱く語り合って夢と相互の認識を共有し、今後の連携を広げました。

## 23 その他の場面



上：長野市生涯学習センター (TOiGO WEST)、下左：受付付近の来場者、下右：司会進行のSBC生田アナ。

本フォーラム開催にご支援・ご尽力いただいた関係各位に感謝申し上げます。

ここに集まった想いを広げ、信州発のブランドづくりを実践して参りましょう。

